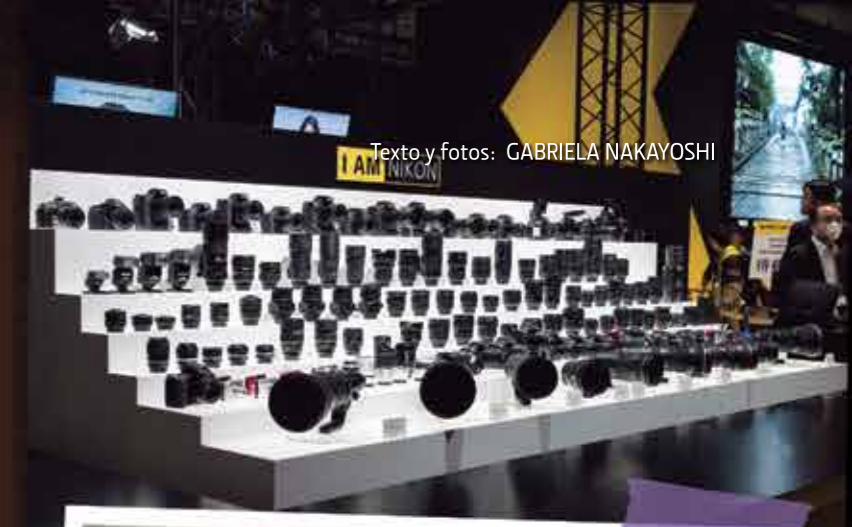




POPULAR EN JAPÓN TAX

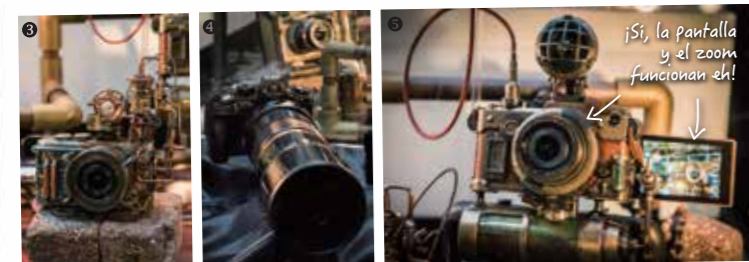


Texto y fotos: GABRIELA NAKAYOSHI



1 Aging "Wood" Olympus OM-D E-M5 M.Zuiko Digital ED 75mm f1.8  
2 Aging "Aged OM-D" Olympus OM-D E-M5 MarkII OM-System Zuiko Auto-Zoom 75-150mm f4

Olympus exhibió en tres pequeñas vitrinas, con cámaras actuales (entre ellas su tope de gama alta) que han sido modificadas, decoradas o maltratadas según cómo se vea, pero que nos presenta una delicia para los ojos y un pequeño hincón en el corazón a la hora de sacar cuentas del costo de la materia prima sobre la que se trabajó.



¡Sí, la pantalla y el zoom funcionan eh!

3 SteamPunk "Pipe" Olympus PEN E-PL8 | M.Zuiko Digital ED 14-42mm f3.5-5.6 EZ  
4 Olympus OM-D E-M1 MarkII | M.Zuiko Digital ED 300mm f4 IS PRO  
5 SteamPunk "Tank" Olympus PEN-F | M.Zuiko Digital ED 14-42mm f3.5-5.6 EZ

# CP+ CAMERA & PHOTO IMAGING SHOW 2018 LA FERIA DE FOTOGRAFÍA MÁS IMPORTANTE DE JAPÓN

El pasado marzo y con un total de 68,111 visitantes, se realizó como cada año, la feria de fotografía "CP+ Camera & Photo Imaging Show" en el Centro de Convenciones Pacífico Yokohama, donde las grandes marcas del sector presentan toda su gama de productos y sus nuevos lanzamientos tanto en equipos de fotografía y grabación de video, como de todo el ecosistema que eso implica: accesorios, softwares de edición, impresoras, etc.

Esta gran feria ocupa el área de exhibición de unos 20,000 m<sup>2</sup> con instalaciones de los grandotes como Canon, Sony, Nikon, Fujifilm, Panasonic y Olympus, que crean su propio mundo dividiéndolo en áreas:  
-exhibición de sus productos (cámaras, objetivos, accesorios)  
-área de seminarios (donde se realizan las ponencias de los embajadores de la marca)  
-diferentes ambientes diseñados para que los mismos asistentes experimenten con los productos (en muchos casos, pueden usar su propia tarjeta de memoria para tener la posibilidad de llevarse la foto y evaluarla).  
-galería de fotos  
-área de consultas o servicio técnico.

También tenemos instalaciones más modestas, pero no por ello menos interesantes, ya que la mayoría cuenta con zonas de "touch & try" para que prueben los productos, algunas muestras y escuchen seminarios, aunque en un espacio bastante reducido.

En el 2do. piso en el Anex Hall encontramos un área enorme de productos de segunda mano, allí no sólo se encuentran cámaras de 5, 10 ó 50 años, sino cámaras con fueles y madera que perfectamente podrían pertenecer a un museo.

Además identificamos productos en liquidación a muy buenos precios. Vale la pena darse una vueltita por el sector de las vitrinas de segunda mano, ahí podemos apreciar la evolución de la fotografía o hacer compras para ser los flamantes dueños de un filtro ND baratito, al alcance de nuestras manos, como para consolar un poco el espíritu abatido luego de ver tantas novedades inalcanzables a nuestros bolsillos.

Inscribiéndose con tiempo, se puede asistir al "Photo School", seminarios básicos o intermedios sobre fotografía, que tienen lugar los 2 últimos días de la feria. Este año hubieron temas como: "Introducción al retrato", "Seminario para usuarios de smartphone", "Fotografía de viaje", "Mejorar con una cámara réflex" entre otros. Todos los seminarios son dictados en japonés y totalmente gratuitos, previa inscripción. Además de los seminarios, hay exhibiciones y workshop dirigidos por escuelas de fotografía.

### \*¿Cómo participar?

Esta feria se realiza anualmente entre finales de febrero y comienzos de marzo, la información está disponible desde diciembre en la web: <http://www.cplusplus.jp/en/>  
El valor de la entrada es de 1,500 yenes, y gratuita si efectúa su registro online.

*\*Esta información está sujeta a cambios según lo disponga la organización del evento.*

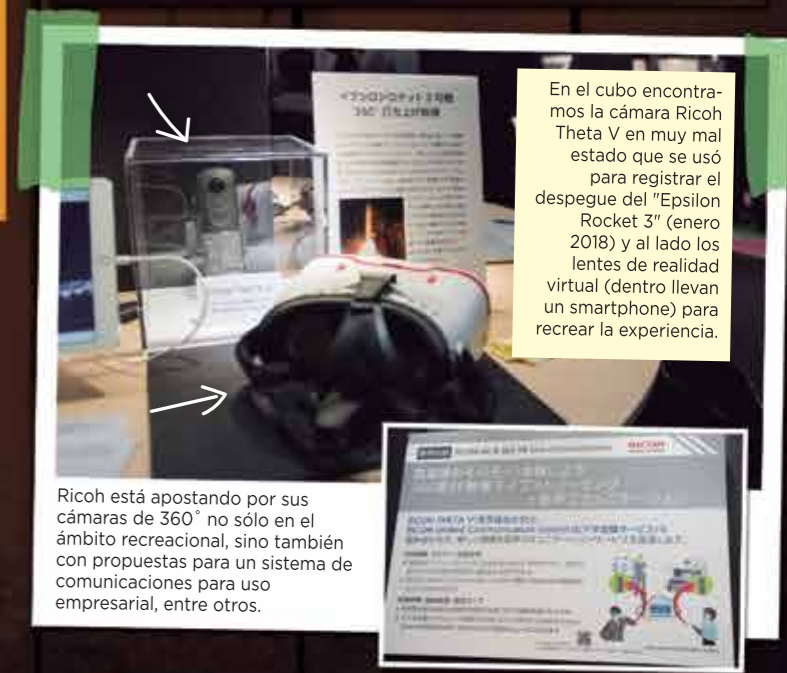


Este año tuvimos la suerte de ver la exhibición de maquetas y fotografías de Tatsuya Tanaka, quien recrea con objetos cotidianos la visión de un mundo en miniatura. Síguelo en Instagram y te divertirás mucho con las pequeñas creaciones que sube a diario en esta red social (@tanaka\_tatsuya)



Modelos de cámaras Nikon que llegaron al espacio

SPACE CAMERA  
特別展示 - ニコンのスペースカメラ



En el cubo encontramos la cámara Ricoh Theta V en muy mal estado que se usó para registrar el despegue del "Epsilon Rocket 3" (enero 2018) y al lado los lentes de realidad virtual (dentro llevan un smartphone) para recrear la experiencia.

Ricoh está apostando por sus cámaras de 360° no sólo en el ámbito recreacional, sino también con propuestas para un sistema de comunicaciones para uso empresarial, entre otros.



Photo School:  
"Seminario para usuarios de smartphone"



Servicio de limpieza de sensores