



**EMBAJADOR HAROLD FORSYTH
UN COMUNICADOR
POR EXCELENCIA**

“Con vitalidad y con un apasionado interés en todo lo peruano, Kyodai Magazine contribuye con su trabajo periodístico a unir a nuestra colectividad en Japón que ya tiene una historia cercana a 30 años, paralela a su propia historia”. Harold Forsyth, Embajador del Perú en Japón.

Hoy llegamos a la publicación 200 con el tema central “la comunicación”. Consideramos oportuno para celebrar esta ocasión, regalar a nuestra audiencia con la intervención lúcida y profesional de Harold Forsyth, nuestro señor Embajador de reconocida trayectoria como político, escritor y periodista. Le damos la cordial bienvenida y nuestro agradecimiento por enriquecer nuestras páginas con su valiosa opinión y claridad de pensamiento, en su condición de comunicador social que ha ejercido exitosamente, en paralelo a su brillante carrera diplomática. Amigos, disfruten de la lectura.

¿Cuál es el rol que cumple el comunicador y la responsabilidad que tiene en la sociedad actual?

Agradezco mucho la pregunta. Precisamente ahora que la revista llega a su número 200, es un magnífico ejemplo de lo que es la comunicación social hoy en día. Acude fundamentalmente a una lectoría de peruanos en Japón y con alguna difusión a la lectoría latinoamericana. De esta forma Kyodai cumple un rol fundamental proporcionando un mensaje unificador de alto contenido a un grupo humano concreto. Creo que el Estado peruano y el Perú en general le deben un reconocimiento especial a Kyodai porque contribuye con su trabajo periodístico a unir a la colectividad peruana en Japón que ya tiene una historia cercana a 30 años, paralela a la historia de Kyodai.

De otro lado, puedo decir que la comunicación viene del latín “comunicare”, que significa “dar en común, compartir”, es un hecho de dos vías. El comunicador tiene que tener la posibilidad de transmitir el pensamiento y la opinión, y difundir objetivamente la información; pero al mismo tiempo el lector tiene derecho a recibir una información objetiva y veraz.

El periodismo -que es comunicación social puesta en marcha- cumple con esta característica, lo que lo hace fascinante. Tengo la suerte de ser un periodista activo y de haberme formado en la antigua Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú y practicar el periodismo, aunque nunca me gané la vida en su ejercicio.

Nos gustaría conocer su impresión sobre la evolución de las comunicaciones, dentro de una línea de tiempo, partiendo de la antigua imprenta hasta los tiempos modernos actuales donde imperan los medios digitalizados y la sociedad del conocimiento. ¿Qué análisis y evaluación le merece este gran cambio?, ¿es bueno o es malo para la sociedad?

El periodismo tal como lo conocemos nace con la invención de la imprenta, con Gutenberg, y llega relativamente temprano al Perú, en tiempos de la Colonia, en 1790, cuando se funda “El Diario de Lima”. Conforme pasa el tiempo, el periodismo va adquiriendo nuevas modalidades, nuevas formas, que implican también nuevos retos.

La prensa escrita no tuvo competencia hasta el surgimiento de la radio, que parte de la generación de ondas electromagnéticas a fines del siglo XIX y se materializa a inicios del siglo XX. Al Perú llega en 1925 durante el gobierno de Leguía, siendo la primera transmisión a través de la OAXAM sin tener todavía un nombre de radio, con lo que aparece el periodismo radial y recuerdo en mi niñez su gran importancia y presencia en los hogares del Perú. Luego de ello, en 1958, llega la Televisión que combina el entretenimiento con el llamado periodismo televisivo que implica también nuevos desafíos y cambios en la producción periodística en el mundo entero. A finales de los años 60 se complementa con las famosas transmisiones vía satélite, con lo que se globaliza a la par que la telefonía internacional.

Actualmente, lo que vivimos es la explosión de las comunicaciones a través de internet con las denominadas autopistas de la información y comunicación, en esta era digital, que como detalle curioso y saltante permite no solamente a periodistas sino a cualquier persona, adultos, jóvenes y niños, interactuar y difundir información, que puede convertirse en tendencias globales. No se tiene claro si esto puede ser considerado o aceptado como una forma de periodismo, es materia de debate, yo opino que no lo es, es más bien una forma de comunicación absolutamente dinámica. Existe periodismo en este ambiente, en la medida que hay periodistas y medios de comunicación formales del periodismo, tales como “El New York Times”, o el Diario “El País” de España, o diarios del Perú como “La República” y “El Comercio” que actúan en las redes sociales con producciones hechas por profesionales.

Además, para que haya periodismo debe haber periodicidad, como lo dice el nombre.

¿Las personas que operan en las redes sociales generan noticias de tipo periodístico?

La existencia de profesionales de las ciencias de la comunicación no ha sido reemplazada en las redes sociales y el público siempre tiene la opción de acudir a medios periodísticos formales para obtener noticias fidedignas o formarse opinión cabal. Lo que sí tienen las personas que actúan en estos ambientes es la posibilidad de generar elementos informativos de tipo explosivo, bombástico y que de alguna manera pueden crear noticia. Siendo estos aspectos emergentes, en intenso proceso evolutivo, quedan aún sujetos a debate y definiciones para determinar su naturaleza y su vínculo con el periodismo. Es también un aspecto preocupante porque es un estado de informalidad donde nadie se hace responsable de las informaciones y noticias que emiten, no existe todavía la posibilidad de filtrarse o controlarse.

Se espera que gradualmente el mundo irá encontrando códigos nuevos para definir esta realidad que está en proceso de gestación y se prevén cambios sustantivos en este sector para los próximos 5, 10 o 15 años.

¿Puede usted ampliar su percepción sobre los peligros y nuevos problemas que ahora enfrenta la sociedad en este mundo cambiante e inseguro?

Efectivamente es un entorno cambiante donde ya existen y se vienen aplicando leyes específicas. Dentro de ello, preocupa de modo particular la aparición de los cibercrimes o delitos informáticos, que en su conjunto son diversos tipos de acción criminal donde todos podemos ser víctimas y especialmente los niños que es uno de los grupos favoritos de los criminales. Es también conocido cómo las super industrias digitales y manejadores de redes sociales como Google, Facebook, Instagram, entre otros, tienen acceso a nuestra información personal, la utilizan para conocer tendencias y preferencias del mercado, de modo muy lucrativo, y si bien tratan de mostrar mucho respeto e interés para preservarlo, no se sabe qué puede ocurrir en el futuro con dicha información que han capturado y tienen almacenada.

En otro frente, curiosamente, los instrumentos digitales como tabletas y smartphones que portan las personas son dispositivos que, ligados al internet, de un lado nos dan la impresión de mantenernos muy unidos y comunicados, y por otro nos separan generando espacios que condicionan y fomentan el individualismo y el alejamiento, sobre todo en el ámbito familiar.

En este contexto de un mundo cambiante, usted seguramente ya tuvo contacto con nuevas generaciones de peruanos en Japón, ¿cómo ve su futuro en este país o qué opinión le merece?

Sin duda he tenido contacto con jóvenes en el tiempo que vivo aquí. Me apena y preocupan aquellos que no han podido tener contacto con nuestro país y tal vez han perdido nuestro idioma. Por ello el trabajo de Kyodai cobra importancia en Japón a fin de mantener unidas a las familias y que, al menos en parte, puedan conservar nuestra identidad.

La revista que actualmente es impresa, de tipo físico, con orientación hacia los jóvenes podría tener una versión digital para facilitar su acceso y preferencia por parte de ellos.

Para terminar esta entrevista, agradeceremos nos comente lo referente al poder que tienen los medios de comunicación.

Los medios de comunicación tienen un peso y una influencia muy grande en relación con los gobernantes, ya que ellos no pueden prescindir de la opinión pública. Tiene un peso específico enorme, en especial cuando se trata de regímenes democráticos, pero aún para aquellos que son semidemocráticos, la forma cómo reacciona la opinión pública ante sus acciones y políticas tiene un valor fundamental.

Las sociedades se alimentan de información y forman opinión y ello es clave para el sostenimiento de los regímenes, en consecuencia hay un factor de poder extraordinario. Hay determinados acontecimientos donde se ve claramente cómo el pueblo define acontecimientos. Uno de los ejemplos más notables es la conmoción social conocida como “Primavera Árabe” (2010 - 2013). En los últimos años, en Perú el pueblo ha tomado determinaciones y en muchos casos de forma democrática, ha expresado su voluntad en las calles, lo cual termina siendo bueno para todos ya que la voz del pueblo es la voz de Dios.

Recientemente, en Estados Unidos una reacción enorme y protesta popular ha ocasionado que el gobierno rectifique una disposición ejecutiva en torno a la separación de los padres inmigrantes con sus hijos, ya que iban a ser deportados.

La opinión pública es hoy en día el poder más extraordinario. Se ha dicho normalmente que la prensa es el cuarto poder, sin embargo se ha visto en los últimos tiempos que no son solamente los medios, sino lo es también la opinión pública.

Hay contados gobernantes como Bill Clinton que han sabido lograr un buen manejo de la opinión pública gracias a su pericia y conocimiento de la naturaleza de la sociedad.

Como palabras finales deseo hacer llegar un saludo afectuoso a la dirección y personal del Grupo Kyodai, por hacer que este medio siga teniendo la importancia que tiene, seguir comunicando y desarrollando una alta responsabilidad social en bien de la colectividad peruana a la cual nos debemos. ■

HAROLD FORSYTH

Lima, Perú, 27 de mayo de 1951
Casado con María Verónica Sommer Mayer
Tres hijos: Desirée (1978), Harold (1981), George (1982)

Estudios Primarios y Secundarios:

Colegio Champagnat

Estudios Superiores:

Periodismo
Pontificia Universidad Católica del Perú
Diplomacia-Relaciones Internacionales
Academia Diplomática del Perú
Estudios de Maestría en Ciencias Políticas
Universidad Simón Bolívar (Venezuela)

Cargos Desempeñados:

- Tercer Secretario de la Embajada del Perú en Chile (1977-1978)
- Segundo Secretario y Encargado de Negocios del Perú a.i. en la República Popular de Bulgaria (1978 - 1979)
- Segundo Secretario de la Embajada del Perú en Venezuela (1980-1982)
- Jefe de Gabinete del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano (SELA) (1982 - 1984)
- Primer Secretario, Jefe de Evaluación y Control de la Academia Diplomática del Perú (1984 - 1985)
- Subdirector de Cooperación Latinoamericana del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú (1986)
- Consejero de la Embajada del Perú en Canadá (1987-1989)
- Ministro-Consejero de la Embajada del Perú en la República Federal de Alemania (1990-1992)
- Miembro Fundador del Foro Democrático y de la Asociación Civil de Verificación Electoral “Transparencia”
- Congresista de la República del Perú 1995 - 2000 (votación popular)
- Embajador del Perú en Colombia (2001-2004)
- Embajador del Perú en Italia (2004-2006)
- Viceministro Secretario General de Relaciones Exteriores (2006)
- Asesor de la Alta Dirección del Ministerio de Relaciones Exteriores (2006-2009)
- Embajador del Perú en la República Popular China (1 de agosto de 2009 hasta el 26 de agosto de 2011)
- Embajador del Perú en los Estados Unidos de América (2011-2015)
- Consultor de la Organización de los Estados Americanos OEA (2015)

Periodismo:

- Comentarista del Semanario “Caretas” (1993 hasta la actualidad)
- Colaborador del diario “El Comercio” (1996-2004)
- Conductor del Programa Radial “Convocatoria”, CPN Radio (1996) y I160FM (2000)
- Conductor del Programa Televisivo “Pulso Electoral” Red Global TV (2001)
- Conductor del Programa Televisivo “Vox Pópuli” RBC TV (2008-2009)
- Director de Le Monde Diplomatique (edición peruana) (2007-2009)

Libros:

- Autor de “Conversaciones con Javier Pérez de Cuéllar” (2001)
- Autor de “Conversaciones con Luis Bedoya Reyes” (editorial Planeta) (2016)
- Autor de “Reto Diplomático” (editorial USIL) (2017)