



“Así como en las modernas empresas, la familia más fuerte es la que sabe combinar lo mejor de los miembros de cada generación y hacerlos convivir en armonía”

# EL SABOR DE LA NUEVA GENERACIÓN

“¡Estos chicos no hacen nada!”, “¡Esta generación está perdida!”, “¡No respetan a los mayores!”... solían decir allá por los años 80s los mayores a los jóvenes de mi generación.

Ahora, ya como padre, no es muy difícil escuchar a mis colegas decir lo mismo de los actuales hijos cosas como: “Sólo se la pasan viendo la Tablet (antes con nosotros era la tv)”. Conclusión: Los conflictos generacionales son cosa normal en la historia de la humanidad.

Visto eso, tendremos entonces las opciones de mantener la pelea, o inteligentemente, sacar provecho de la nueva generación. Haciendo un pequeño repaso, la generación actual (hablamos de millenials, Mireniaru sedai ミレニアル世代) tienen ante sí cosas muy interesantes como: Más conciencia ecológica, mejor acceso a la información, ser conciso (explicar todo en un mensaje o con un meme).

Esta es una generación marcada por grandes logros en términos de igualdad de género, pero que sacrificó la familia (el 75% de los Millennials es soltero, el 62% cree que un hijo retrasaría su carrera y el 42% no lo quiere).

## La experiencia.

Los mayores como nosotros valoramos **TENER** experiencia, visto como ser diestros en algo en específico (por ejemplo: tener experiencia en el manejo de una máquina luego de varias horas de ensayo); los jóvenes sin embargo valoran **VIVIR** la experiencia, traducido en pasar varias horas probando para entender su utilidad en la sociedad.

### Ejemplo:

Vamos a comprar un auto. ¿Qué visualiza cada generación?

PADRES	HIJOS
- Estatus	- ¿Necesito un auto? ¿Por qué no una moto, bicicleta o compartir movilidad?
- Fortaleza	- ¿Seré amigable con el medio ambiente?
- Amplio	- ¿Económico? ¿Es tecnológico?
- Seguridad	- Prefieren un auto nuevo en leasing por las facilidades de crédito. Duración 3 años
- Confort	
- Durabilidad	

De igual forma hemos notado en la idea de viajar a Japón de varios jóvenes. Mientras sus padres viajaron en los 80 y 90s empujados por una crisis y aceptaron un trabajo por necesidad de supervivencia; los jóvenes actuales desean viajar a Japón para adquirir experiencia, manejar su independencia y vivir por un tiempo en un entorno seguro y altamente tecnológico, para luego regresar a Perú o a algún país del planeta y desarrollar un emprendimiento con lo vivido.

## La integración y participación como base.

No hay un manual para padres porque cada familia es diferente. Pero existen criterios básicos que nos podrían ayudar en nuestra relación familiar:

- 1. Tener un objetivo familiar:** Conversando en casa sobre lo que queremos y soñamos como personas y familia, en concreto y accesible en el corto o mediano plazo.
- 2. Trazar un plan participativo:** Donde todos aportan con ideas, acciones y compromisos para llegar al objetivo.
- 3. Tolerancia para entender.** Reducir la crítica generacional y escuchar más lo que piensan para encaminarlos mejor.
- 4. Ofrecer antes de pedir.** Demostrarse dispuesto a escuchar, acompañar y otros, establece una relación de confianza y empatía que hará que te apoye en tus requerimientos.
- 5. Cumplir con lo prometido.** La llegada a un objetivo debe ser premiado y un aliciente a marcarse un objetivo mayor. Un objetivo cumplido pero no premiado lo único que resultará es insatisfacción y desconfianza.

En una familia cada integrante tiene una característica que puede sumar o restar. Quien hace los cálculos es usted. ■

Fuente: Propia, basada en reporte de Deloitte Consultoría (Deloitte Touche Tohmatsu Limited - DTL).