

# TOKIO

## Y SUS RECOVECOS

### LOS LUGARES ICÓNICOS DE LA CAPITAL JAPONESA

PARTE 1

Tokio es una mega urbe que además de grandes edificios, alberga también rincones, barrios y calles especializadas en diferentes rubros.

O quizás sería más apropiado decir que es una gran ciudad con espacios identificados o relacionados a cierto tipo de actividades. Así, en la capital japonesa pronunciar el nombre de un lugar, barrio o distrito es muchas veces asociarlo a un tipo de actividad o moda. Por ejemplo, Akihabara es la ciudad electrónica donde se puede encontrar todo en tecnología; Roppongi el barrio de la diversión nocturna, y Ginza uno de los barrios más caros y tradicionales de la ciudad.

A continuación les brindamos una guía resumida y práctica de estos "recovecos", para que la próxima vez que visite Tokio sepa donde ir. Unos sitios serán más o menos interesantes o con mayor o menor actividad que otros, pero todos ellos merecen ser visitados porque forman parte de ese enorme mosaico que es Tokio.



#### GINZA: Shopping de lujo

Tiene fama de ser uno de los barrios más caros de Japón y del mundo entero. En su calle principal se pueden encontrar por lo menos 50 tiendas de las mejores marcas de todos los rubros, desde relojes pasando por lapiceros, tecnología y obviamente ropa.

Ginza significa "lugar de la plata", ya que allí se fundó una casa de moneda en 1612. La zona es buena receptora de las influencias occidentales. Es un distrito lleno de luces y escaparates.

#### SUGAMO: el paraíso de los abuelos

Ampliamente conocida por albergar tiendas, café y restaurantes especializados en la moda y en atender a gente mayor. En el área todo parece haberse detenido en la década de los 60. Conocida como la "Harajuku de las abuelas", la calle de compras principal del barrio es la Jizo Dori de 800 metros de longitud, donde se agrupan unas 200 tiendas.



#### HARAJUKU: moda extrema y revolucionaria

Es la zona de los jóvenes y la transgresión. Un buen lugar para ver las modas más extremas y raras, así como las tendencias pop que rigen el país y los grupos o subculturas de la moda que componen parte de esta sociedad. No se pierda de visitar Takeshita dori, una calle donde verá todo tipo de personas y tendencias.

#### MARUNOUCHI: el barrio bancario

Es el corazón financiero del país, caracterizado por la gran cantidad de instituciones bancarias y empresas de seguro que alberga.



#### ODAIBA: para los enamorados

Es una isla artificial ubicada en la Bahía de Tokio frente al puente Rainbow Bridge, que reúne numerosas atracciones para toda la familia pero sobre todo, espacios que al atardecer se llenan de parejas que disfrutan de un horizonte donde la silueta del famoso puente y la ciudad, son los principales atractivos.

Inicialmente, la isla fue construida por motivos defensivos en la década de 1850 y de allí su nombre, ya que Odaiba proviene de una serie de seis fortalezas construidas en 1853.



#### SHIBUYA: el cruce más conocido del mundo

Caracterizado por su icónico, enorme, concurrido y multi-direccional cruce peatonal, Shibuya es conocido como un barrio de gente joven, compras, diversión, vida nocturna, meca de las tendencias en la moda y de varias subculturas urbanas. Todo esto lo hace uno de los puntos turísticos más concurridos de la ciudad, además, porque a la salida de su estación se encuentra la conocida estatua del perro Hachiko. El distrito fue fundado el 15 de marzo de 1947.

#### OMOTESANDO: meca de las mujeres ejecutivas

Se calcula que por esta larga avenida arbolada circulan unos 100,000 autos diariamente; el lugar es considerado una especie de vitrina arquitectónica por los diversos estilos de sus edificaciones; edificios que albergan tiendas de las más reconocidas marcas del mundo; tiendas que son frecuentemente visitadas por mujeres que trabajan, específicamente por ejecutivas y oficinistas.

En las calles adyacentes a la amplia avenida se pueden encontrar tiendas especializadas en todo, desde bolsos hasta postales o botellas de vidrio de época.



#### KABUKICHO: el barrio rojo

Es considerado el barrio rojo más importante de todo el país por los cientos de locales de entretenimiento para adultos que lo conforman, Kabukicho se encuentra ubicado en el distrito de Shinjuku. Además, la zona es muy interesante porque incluye varios de los "point" de la capital, como el famoso y contemporáneo "Robot Restaurant".

En las entrañas del distrito también se encuentra el barrio gay más popular del país: Shinjuku 2 chome.



#### TSUKIJI: Un mercado extinto

Tsukiji siempre fue conocido porque en su mercado se realizaba la famosísima y turística subasta del atún. Tsukiji también era el mayor mercado de pescado del mundo por el movimiento económico y de carga que soportaba. Y su nombre oficial era Mercado Mayorista Central Metropolitano de Tokio. Ahora, todo eso ha sido trasladado al barrio de Toyosu, donde se ubica el nuevo mercado de pescado de la capital japonesa. Moderno y muy bien ubicado frente a la Bahía de Tokio, Toyosu sin embargo, tiene el reto de sustituir al que además era considerado uno de los templos de la gastronomía japonesa, por la frescura de los platillos que se preparaban en sus pequeños restaurantes.

Texto y fotos: MARIO CASTRO GANOZA



#### ASAKUSA: carnaval y el encanto de lo antiguo

En sus calles se celebra cada mes de agosto el Carnaval de Samba de Asakusa, el cual recorre las inmediaciones de algunos de los más grandes, más famosos y más antiguos templos budistas de la ciudad. Samba y templos budistas, un contraste muy típico de Japón.

El barrio se ubica muy cerca de la Tokyo Sky Tree, la torre más alta del planeta. Siempre ha sido una zona famosa por sus cines y teatros.



#### OCHANOMIZU: un barrio "melodioso"

En las calles de esta parte de la ciudad se pueden encontrar infinidad de tiendas musicales con todo tipo de instrumentos, principalmente guitarras de todas las marcas y variedades.



#### YOYOGI: el pulmón de la ciudad

El parque Yoyogi es a Tokio lo que el Central Park a Nueva York: una inmensa área verde, pulmón de la ciudad pero también escenario de todo tipo de manifestaciones artísticas, de ocio, deporte y entretenimiento. Siempre se encuentra algo que hacer o ver cuando se le visita.