



## Sube el impuesto al consumo al 10% A AJUSTARSE LOS CINTURONES

**Luego de marchas y contramarchas, opiniones a favor y en contra, a partir de octubre Ud. deberá pagar más por algunas cosas que compre. El impuesto al consumo se incrementa de 8 a 10% para paliar el déficit fiscal.**

No hay vuelta atrás, ni más postergaciones. El gobierno japonés incrementará a partir del 1ro de octubre el impuesto al consumo (shōhizei) con la finalidad de mitigar el gran déficit fiscal existente con el sistema de seguridad social.

Y así como la recientemente culminada era Heisei trajo consigo la imposición a la ciudadanía del hasta ese momento inédito impuesto de consumo y su posterior incremento hasta en dos oportunidades para combatir la deflación (**3% en 1989**, para luego subirse al **5% en 1997** y al **8% en el 2014**), la nueva era Reiwa trae “bajo el brazo” el aumento del gravamen al 10%.

El gabinete Abe ha decidido poner en marcha este incremento sin más dilaciones, luego de haberse postergado en hasta dos ocasiones desde los plazos originales de octubre de 2015 y junio de 2016.

El envejecimiento de la población (casi el 30% de la población tiene más de 65 años), frente a la baja natalidad, ha puesto en serios problemas el sistema de seguridad social y pensiones del país, por lo que, a vista de muchos analistas económicos, aumentar el impuesto a las ventas es la única forma de reducir la pesada carga que representa para la salud fiscal de la nación.

La situación es tan grave que muchos economistas recomiendan que el impuesto siga incrementándose progresivamente hasta superar el 20%, ante la inconformidad de la población que, según las encuestas de medios informativos, acoge la medida entre resignada e impotente.

En contraparte, el Primer Ministro Shinzo Abe manifestó semanas atrás que tras el incremento del 10% del impuesto en octubre, no habrá necesidad de volver a incrementarlo en por lo menos una década. La declaración la hizo ante los periodistas luego de comentar el ingreso récord obtenido

por concepto de recaudación de impuestos, éxito que atribuyó a las políticas económicas de su gobierno.

La apertura del país a trabajadores extranjeros para hacer frente a la falta de mano de obra en diversos sectores de la producción, así como una estrategia para enfrentar los elevados gastos de atención médica y de enfermería debido al envejecimiento de la población, han sido los grandes desafíos que debe enfrentar la doctrina denominada “Abenomics” impuesta desde la asunción al poder del Primer Ministro Shinzo Abe.

### PANORAMA “POST IMPUESTO”

Los analistas económicos consideran que en el último trimestre del año habrá una contracción de las cifras del consumo de la población, como reacción lógica al incremento del impuesto.

Sería la segunda vez que bajo el gobierno Abe se aumente este tributo. Se recuerda que hace cinco años, cuando el impuesto fue del 5 al 8%, Japón debió hacer frente a una breve recesión, lo que podría volver a repetirse.

Por este motivo el gobierno ha dispuesto una serie de medidas para atenuar los posibles efectos negativos de la subida impositiva que incluyen facilidades para adquisición de ciertos bienes, distribución de cupones de compra para hogares de bajos ingresos, etc. Además, se señaló también que parte del aumento de impuestos se destinará a ampliar el apoyo al cuidado infantil, inclusive la educación preescolar.

El gobierno tiene una serie de políticas planeadas para contrarrestar el efecto esperado del aumento de impuestos sobre el gasto del consumidor. Y, dentro de las medidas a ejecutarse, la primera es la de no afectar con el incremento a productos de primera necesidad y comestibles.

Servicios pagados con anterioridad al 1ro de octubre (boletos de avión y trenes, entradas a espectáculos y parques temáticos, recorridos turísticos, reservaciones en hoteles, etc.) no sufrirán el aumento del impuesto, así se utilicen en los próximos meses.

Pasajes de medios de transporte público también sufrirán una subida a partir de octubre, al igual que el coste de consultas médicas y algunas medicinas.