



Sobre

“ VALORES Y VISION ”

“Aquel que mira afuera, sueña. Quien mira en su interior, despierta”
(Carl Jung)

En ediciones anteriores hemos tratado de la manera más simple sobre el propósito y la generación de ideas que puedes realizar en casa o en el trabajo, con miras a forjarte un futuro mejor para los años que vienen.

Siguiendo estos pasos, si a estas alturas tienes muchas ideas dispersas, sin sentido o sin relación entre sí, y te tiene algo confundido, pues te felicito; has llegado a una etapa de “caos” en el buen sentido de la palabra. Para darle orden y sentido a tus ideas saldrán a relucir tus valores, tu experiencia y tu propia visión de las cosas.

¿Qué son los valores? Pues los principios que guían nuestro comportamiento para realizarnos como personas. Es la creencia básica que nos hace elegir unas cosas o un comportamiento en lugar de otras, y etiquetarlo como “bueno” o “malo”. Cuando hablamos de experiencia nos referimos al conocimiento que vamos adquiriendo en nuestra vida, ya sea por nuestros actos o por ver las consecuencias de los actos de otros. Y la visión de las cosas es juntar todo ello para aplicarlo al futuro para darle un sentido nuevo, o en su defecto renovado; creando una marca que irá dirigida como un compromiso con nuestro mundo, mercado o clientes.

Un ejemplo de visión: Una vez preguntaron a dos vigilantes que hacen en el centro comercial. Uno de ellos dijo: “Cuido el centro comercial”, el otro que hace la misma labor dijo: “me aseguro que todos los visitantes puedan venir a pasear y comprar felices y tranquilos”, si buscas contratar uno ¿Con quién te quedarías?

La señora Juanita vende periódicos en donde vivo, y desde su humildad y sencillez transmite (casi sin proponérselo) grandes enseñanzas: Alguna vez iba por el diario pero no tenía sencillo, a lo que ella decía “lléveselo señor” sin siquiera apuntar mi nombre ni el monto fiado. Un día intrigado le pregunté cómo es que lleva la cuenta, a lo que ella dijo: “yo confío señor, si no confío en usted por un sol entonces ¿en quién confío?”. No solo le pagué sino que compré más cosas de su kiosko. Con su ya avanzada edad y una mala caída lleva meses con un brazo enyesado. Resulta conmovedor que aun así sale todas las mañanas a las 6:30 a repartir el diario a domicilio. “Ellos están esperando sus noticias señor, no les puedo fallar”. No dice que lo hace porque necesita el dinero de la venta (que está en todo su derecho), notas que lo hace por una actitud de servicio, y ahí se nota el compromiso.

Aunque no parezca, haber vivido en Japón nos da un valor adicional en esta visión de cosas, la calidad de servicio, la atención a los detalles y la honradez nipona nos sirve mucho al hacer empresa en Perú. ■

Mario Kiyohara estará en Japón entre Julio y Agosto brindando su experiencia de residir en Perú en estos últimos 4 años, en una serie de talleres dirigidos a peruanos que no están dispuestos a dejar su futuro al azar. En los talleres, que combina coaching y gestión de negocios, se trabajará con los asistentes las actitudes y aptitudes, las oportunidades de negocio y la planificación para un futuro favorable. Para mayor información y pre-registro escriba a: mariok@consepex.com, o a mariok18@yahoo.com