



¿Qué cocinaré?

Toda la filosofía que desarrolló la comunidad de cocineros Cookpad en torno al mundo de las recetas

Una de las imágenes de mi niñez que más fresca tengo en la memoria, es a mi madre preguntándose diariamente "¿qué cocinaré?", una interrogante que la que me trajo al mundo no hubiera tenido que formularse nunca si en sus tiempos hubiera existido Cookpad, la comunidad virtual de cocineros más grande del planeta cuya misión fundamental es lograr que cocinar sea una tarea divertida.

Establecida en Japón en octubre de 1997, Cookpad es un verdadero gigante que ha logrado llevar su filosofía de trabajo a 62 países alrededor del mundo y en 17 diferentes idiomas. Líder absoluto en el rubro de las recetas online gracias a una filosofía de trabajo enfocada en el servicio y la satisfacción de sus usuarios, solo en Japón, Cookpad es consultado mensualmente por 60 millones de personas o en otras palabras, por la mitad del país ya que Japón tiene 120 millones de habitantes.

Uno de los pilares del éxito de Cookpad es que sus servicios son gratuitos. Cualquier persona puede abrir una cuenta y de inmediato, comenzar a postear las recetas que prepara y a interactuar libremente con el resto de usuarios. Cookpad también tiene un servicio Premium a través del cual los usuarios mejoran su experiencia en la comunidad virtual, pero el mismo no es obligatorio.

Otro de los pilares del éxito de Cookpad, a cuyo sitio web se puede ingresar a través de todo tipo de dispositivos conectados a Internet, es que ha sabido acompañar las tendencias gastronómicas que aparecen en este archipiélago, y como actualmente Japón tiene hambre de la cocina latinoamericana, Cookpad tiene interés en las colectividades latinoamericanas asentadas en este archipiélago.

"Cookpad es una comunidad donde los latinos que viven en Japón, podrán interactuar con los usuarios japoneses y de otras nacionalidades ubicados en diferentes partes del país, para dar a conocer la riqueza cultural y gastronómica de sus respectivos países colocando recetas y respondiendo a los comentarios de otros usuarios", explica un vocero de la empresa, que adicionalmente a su sitio web publica una revista y libros de cocina donde recopila las recetas más populares de sus suscriptores.

Otro beneficio de pertenecer a una comunidad virtual de cocineros desperdigados por todo el país, es que alguno de ellos puede recomendarnos un sustituto de un ingrediente que no encontremos en Japón para uno de nuestros platillos nacionales, o indicarnos en dónde lo podemos comprar si en nuestra ciudad no lo tenemos.

En resumidas cuentas, si usted quiere hacer conocida la gastronomía de su país en Japón o compartir con sus amigos japoneses la forma de preparar un determinado platillo, en Cookpad tiene el vehículo perfecto para hacerlo y como ya dijimos, completamente gratis.

Otra función que cumple Cookpad para los inmigrantes que vivimos en estas islas, es brindarnos la posibilidad de acceder a los sabores tradicionales y caseros de nuestro país. Por ejemplo, si uno quiere preparar un ceviche, basta con teclear esta palabra en el buscador de Cookpad para que inmediatamente aparezcan decenas de recetas preparadas en nuestro propio país, con variaciones y recomendaciones que traerán el sabor de casa a nuestra mesa.

En este punto cabe realizar una aclaración: si bien Cookpad tiene comunidades virtuales de cocineros en 15 diferentes idiomas, las mismas no se conectan entre sí o lo que es lo mismo, si usted quiere disfrutar de las recetas caseras de su país deberá inscribirse en el portal de español, mientras si lo que busca es intercambiar recetas dentro de Japón, deberá suscribirse al portal en japonés.



En busca de la felicidad

La filosofía de trabajo y los objetivos de una empresa son los que determinan el éxito de la misma. Sin embargo, cuando esa filosofía y esos objetivos no buscan metas comerciales sino simplemente se enfocan en ofrecer al cliente un buen servicio y una experiencia que no se puede obtener en otro lugar, el éxito de esa empresa está asegurado.

Y ese ha sido el caso de Cookpad cuyo fundador Akimitsu Sano, se propuso llevarle felicidad a la gente a través de la cocina. "Lo que buscamos es convertir la tarea de cocinar en una cosa divertida, emocionante e incluso espiritual, porque en cada platillo se pueden expresar sentimientos", explica un vocero de la empresa.

Los seres humanos debemos alimentarnos todos los días para poder seguir viviendo, en ese sentido comer es sobre todo una necesidad básica. Por ello, palabras como felicidad, sentimientos o diversión no son fáciles de asociar con palabras como ollas, platos, fogones, picar, freír, hervir, cubiertos o sartenes, pero Cookpad lo ha logrado y allí es donde radica su éxito; de allí que ellos no sean un simple sitio web de recetas, sino una comunidad de personas de carne y hueso que les encanta la cocina.

Empresa diferente

Cookpad ha sido resaltada en diversas oportunidades por diversos medios de comunicación locales, debido al innovador y amigable sistema de trabajo que utiliza con sus cientos de empleados, el cual incluye que estos puedan cocinar lo que deseen en su hora de almuerzo, con ingredientes proporcionados por la propia empresa. Esta actividad a la vez, ayuda a los empleados a entender mejor no solo el trabajo que realizan y el rubro en el que se desempeñan, sino todo lo que puede representar cocinar una sabrosa comida. Diariamente, en la amplia cocina y aún más amplio comedor de la empresa ubicada en el Ebisu Garden Place (Tokio), se colocan diversos ingredientes con el precio al costado, para que cada persona decida qué consumirá ese día.

"El precio de los ingredientes es referencial, para que cada empleado sepa lo que está consumiendo y deje ingredientes para los demás. Cada uno puede utilizar aproximadamente 300 yenes en ingredientes, y se puede cocinar en grupo o de forma individual. En este espacio muchas veces probamos las recetas que se publican en nuestra web", explica nuestra fuente.



"Cuando uno cocina puede tener emociones positivas o negativas, eso dependerá de la forma y las razones por las que uno tenga que cocinar. A la vez, la acción de cocinar puede convertirse en un espacio de comunicación y relax o en una actividad estresante. Nuevamente, eso dependerá de la forma y las razones por las que uno cocina. Y nosotros creemos firmemente que podemos mejorar la calidad de vida de las personas a través de la cocina. Solo se trata de encontrar la forma de hacerlo", explica nuestra fuente.

"Tomemos como ejemplo la labor que desarrolla un ama de casa común y corriente, ella deberá cocinar todos los días para alimentar a su familia así se encuentre enferma, estresada o con problemas. Es decir, cocinar para ella es una obligación, no algo divertido. Pero qué sucede si esa ama de casa puede compartir la actividad de cocinar, con otras personas que le ayuden a decidir qué cocinar, que la aconsejen, que le muestren maneras más económicas o trucos sencillos para lograr un mejor sabor, etc. Lo que sucederá de forma natural, es que cocinar comenzará a ser algo divertido, un espacio de comunicación con otras cocineras, una actividad en la cual volcar su imaginación, una oportunidad para demostrarle a su familia lo mucho que le importa y la quiere preparándole cosas ricas y nutritivas. Esa es nuestra razón de ser", concluye nuestra fuente.

Otra forma que ha encontrado Cookpad para motivar y premiar a sus usuarios, es realizar concursos en los que se premia la receta más popular (no la mejor), ya sea con utensilios con el logo de la empresa o con la publicación de estas recetas en los libros y revistas que ellos editan varias veces al año.

"Escogemos un tema y los concursantes envían sus recetas. Puede participar quien desee hacerlo. Estos temas pueden estar relacionados a un tipo de comida específica, a la estación del año o a cualquier otro criterio. Finalmente son los propios concursantes los que eligen al ganador, que es la receta más popular pero no la mejor, porque todas las recetas son buenas. Solo que hay algunas que se preparan de forma más sencilla que otra", nos explican.

Los interesados en conocer más sobre la comunidad de cocineros Cookpad, deben simplemente ingresar a Internet y teclear el nombre de la empresa, inmediatamente les aparecerá el logo del sombrero del chef, que es su imagen oficial. ■