



45° Tokyo Motor Show

INTELIGENCIA SOBRE RUEDAS

La primera edición se realizó en 1954, bajo el nombre de "Zen Nihon jidōsha shō" (全日本自動車ショウ) denominación que llevaría durante diez ediciones. En aquella ocasión el evento duró 10 días y fue visitado por más de medio millón de personas. El recinto que albergó la exhibición fue el Parque de Hibiya y participaron 254 firmas relacionadas a la industria automovilística, llegando a exponerse un total de 267 vehículos.

El Tokyo Motor Show, es hoy uno de los cinco grandes salones del automóvil en el mundo en los que se dan a conocer las novedades en el mundo automotor y sus tendencias. Su cuadragésima quinta versión tuvo lugar hasta comienzos de noviembre pasado en el Tokyo Big Sight de la bahía de Tokio y reunió también en diez días lo más novedoso de alrededor de 150 empresas (fabricantes de vehículos, autopartes y de componentes electrónicos), procedentes de 10 países. En total fueron mostrados 371 vehículos, entre nuevos modelos, prototipos y carros concepto, de los cuales 64 se exhibieron por primera vez.

El tema para esta edición fue "Más allá del motor", una propuesta atractiva y novedosa que tuvo por finalidad explorar la importancia de las últimas tecnologías para crear nuevas relaciones entre vehículos y usuarios.

A diferencia de anteriores eventos, el Tokyo Motor Show de este año permitió a los asistentes experimentar, virtualmente, o "en carne propia", las bondades de los últimos avances en materia de seguridad y comodidad, así como el papel que jugarán los vehículos motorizados en el futuro. El sector denominado Tokyo Connected Lab 2017 ofreció novedosamente ello, con demostraciones interactivas que en muchos casos asemejaban la experiencia de los juegos de vídeo.

LAS NOVEDADES JAPONESAS

Los "bombos y platillos" con los que Nissan y Subaru presentaron sus "estrenos mundiales", no consiguieron minimizar el escándalo de proporciones en el que ambas empresas se involucraron en vísperas de la exposición.

Ambos fabricantes reconocieron días antes importantes fallas en sus controles de revisión que obligó a suspender sus actividades durante unos días y llamar a inspección a más de un millón de unidades, en el caso del primero, y a sufrir pérdidas en sus acciones en bolsa, en el caso del segundo.

A ello habría que agregar el escándalo de Kobe Steel, una de las siderúrgicas más grandes del mundo, que suministró más de 40 mil toneladas de aluminio y cobre que no cumplen con los estándares de resistencia y durabilidad requeridos. Casi toda la industria automovilística japonesa –y algunos fabricantes del exterior– utiliza material provisto por esta compañía para montaje de carrocerías y partes automotrices.

Con todo, palabras como inteligencia artificial, conducción autónoma, conectividad y energía limpia, estuvieron a la orden del día y es más que seguro que configurarán el futuro de la industria automovilística japonesa y mundial.

Toyota presentó tres unidades con su tecnología "Concept-i", dejando los sistemas híbridos para reemplazarlos por eléctricos dotados de conducción automática. Pero también la mayor marca del Japón atrajo miradas para su concepto de nuevo Crown y Toyota GR HV Sports, inspirado en las formas del deportivo Supra.

Suzuki se esforzó bastante esta vez y presentó en sociedad toda una gama de prototipos del tipo recreativo y "todo terreno" para uso casual, entre los que destaca por su diseño futurista de un "jeep" el Suzuki e-Survivor, un coche eléctrico.

Nissan puso a trabajar a su departamento deportivo NISMO, para diseñar dos estrenos mundiales: una versión conceptual sport de su LEAF NISMO, su exitoso eléctrico pero con formas aerodinámicas, y su "wagon" SERENA NISMO. Presentaron también la última versión de su Skyline G-TR que se comenzará a vender a fines de diciembre.

Honda atrajo interés con un cupé deportivo con líneas retro, el Honda Sports EV Concept, eléctrico y con conducción automática, y el compacto Honda Urban EV Concept. También mostró la moto EVBike con auto-balance, así como las nuevas versiones de sus conocidos Legend, CR-V y Odyssey.

Mazda mostró la nueva generación de motores a gasolina SKYACTIV-X que mueve a su espectacular MAZDA KAI CONCEPT y su elegante MAZDA VISION COUPE. También a la nueva unidad de su "cross over SUV" Mazda CX-8.

Subaru apostó todo a su sedán sport VIZIV PERFORMANCE CONCEPT, mientras que lo principal en Mitsubishi fue el MITSUBISHI e-EVOLUTION. Lexus mostró sus lujosos autos que forman parte de su idea [LS+ Concept], y Daihatsu, que mostró sus últimos modelos de sus exitosos compactos Tanto y Move, presentó también sus pequeños pero espaciosos conceptos DN PRO CARGO y DN U-Space. ■

