

APJ

en Japón



APJ

ASOCIACIÓN
PERUANO
JAPONESA

Nº 27 OCTUBRE – NOVIEMBRE 2020



PERÚ GANBARE

Cuando la solidaridad
es un valor que nos une

Unidos y solidarios

Estimados amigos

Agradezco estar nuevamente en contacto con ustedes a través de estas páginas, que nos permiten acercarnos y mantener los lazos más allá de la distancia, gracias a nuestra alianza entre la APJ y el Grupo Kyodai, que ya lleva más de cinco años de fructífero camino.



Hemos realizado diversos proyectos conjuntos y, en los últimos meses, estos vínculos se han reafirmado en momentos en que nuestro país requiere de nuestra ayuda. El Grupo Kyodai, junto con la organización Contigo Perú en Japón y la Embajada del Perú en Japón, emprendieron la campaña de Solidaridad “愛 Perú”, sumándose así a la campaña “Perú Ganbare” que organizamos para apoyar a poblaciones vulnerables en Lima, en el contexto de la pandemia de la COVID-19.

Ha sido un gran gesto que nuestros compatriotas en Japón se hayan unido una vez más para mostrar su solidaridad y compromiso con su país. Les agradecemos profundamente por ello.

Para todos, en el Perú, en Japón y en el mundo, este año ha cambiado nuestras vidas en muchos sentidos, pero también nos ha dado la oportunidad de reflexionar, de sacar adelante nuestra tenacidad y empuje y de enfrentar con creatividad los nuevos escenarios que se nos presentan. Estamos seguros de que ese es el camino que debemos seguir y es el que hemos emprendido en la APJ para continuar contribuyendo con el desarrollo de nuestro país.

Norberto Hosaka Oshiro

Presidente de la Asociación Peruano Japonesa

[3] **SOLIDARIDAD**
Perú Ganbare

[4] **ACTUALIDAD**
Nuevos escenarios

[8] **CONMEMORACIÓN**
Perú Nikkei

[10] **HISTORIA**
100 años de Lima Nikko

[13] **VOCES**
La oportunidad de reinventarse

APJ en Japón

Director
Mario Kiyohara Ramos

Editora
Harumi Nako Fuentes

Comité Editorial
Yaeko Tsuchikame de Hiraoka
Roberto Higa Maekawa

Diseño
Luis Hidalgo Sánchez

La campaña de
solidaridad Perú
Ganbare ha llevado
ayuda a diversos
AA. HH. de Lima

PERÚ GANBARE
Cuando la solidaridad
es un valor que nos une

APJ EN JAPÓN. N° 27
ASOCIACIÓN PERUANO JAPONESA

Centro Cultural Peruano Japonés

Av. Gregorio Escobedo 803, Residencial San Felipe,
Jesús María, Lima 11 – Perú. Teléfonos (511) 518-7450, 518-7500.
E-mail: comunicaciones@apj.org.pe. Web: www.apj.org.pe



Unidos para ayudar



Más de 10 toneladas de alimentos, más de 150m³ de agua, más de 2 mil mascarillas y medicinas se entregaron hasta julio gracias a la campaña de solidaridad nikkei “Perú Ganbare” emprendida por la Asociación Peruano Japonesa (APJ), la Asociación Estadio La Unión (AELU), la Asociación Femenina Peruano Japonesa - Fujinkai, y las cooperativas de ahorro y crédito ABACO, AELUCOOP, AOPCOOP y Pacífico.

Ollas comunes, comedores popula-

res, asilos en Villa María del Triunfo, Manchay, Carabayllo, Santa Rosa, San Juan de Miraflores, cercado de Lima, Huaycán, Ventanilla, entre otros distritos y zonas de Lima recibieron apoyo a través de esta campaña, que se inició con el objetivo de realizar acciones en favor de poblaciones en situación de vulnerabilidad, cuya situación se vio agravada en el contexto de la pandemia por la COVID-19.

Gracias a las donaciones recibidas tanto de personas como institucio-

nes, la ayuda pudo llegar y ser distribuida directamente por la APJ en diversos asentamientos humanos, así como al personal de hospitales y a los bomberos, a través de la entrega de mascarillas y medicamentos.

El lema “Hagamos que la solidaridad siga siendo un valor que nos une” fue más que una frase. Fue la expresión de un compromiso por ayudar a quienes más nos necesitan y de la esperanza por salir adelante y decir juntos “¡Vamos Perú, tú puedes!”.

Nuevos escenarios para la reflexión





Los videos de los webinars organizados por la APJ pueden verse en el canal de YouTube de la APJ

Desde el mes de mayo, la Asociación Peruano Japonesa (APJ), a través de su Departamento de Juventudes, viene organizando una serie de conferencias virtuales gratuitas (webinars), con el objetivo de abordar diversos temas que nos permitan compartir experiencias, oportunidades y reflexiones sobre la llamada “nueva normalidad” generada en el contexto de la pandemia de la COVID-19.

Se trata de brindar herramientas de aprendizaje y análisis a empresarios, emprendedores y público en general sobre temas que van desde las expectativas económicas hasta el trabajo remoto, la innovación o el bienestar.

En las más de 10 conferencias organizadas hasta julio, se ha contado con la participación como expositores de profesionales de distintos ámbitos, que han brindado una mirada a la situación actual y a cómo podemos enfrentarla.

Los webinars han sido, además, una manera en que la APJ se ha mantenido en contacto con quienes buscan espacios de información, tan valiosa en momentos en que las distintas perspectivas para abordar una problemática común nos ofrecen un panorama más global.



El alcalde de Lima, Jorge Muñoz, expuso sobre “Transformación de espacios COVID”.

REPENSAR Y REHACER

Uno de los primeros invitados de los webinars de la APJ fue el alcalde de Lima, Jorge Muñoz, quien expuso el tema “Transformación de espacios COVID”, en el que contó la experiencia de La Casa de Todos, implementada de manera temporal en la Plaza de Acho de Lima, para albergar a personas sin vivienda.

“Hay un reto de repensar cosas, de rehacer cosas. Nosotros creemos que vamos a ser una mejor ciudad si transformamos los espacios”, indicó el burgo-maestre.

“No hay cifras oficiales, pero se estima que en la ciudad de Lima hay más de 3 mil personas que viven en la calle”, señaló, por lo que se hacía necesario buscar alternativas y precisamente transformar espacios para afrontar esta pandemia. En coordinación con la Beneficencia Pública de Lima, se gestionó en pocos días la implementación de la Plaza de Acho como albergue temporal, y hoy cuenta con 122 personas que son atendidas en este lugar.

Destacó asimismo el apoyo del sector privado y organizaciones sociales que vienen apoyando esta iniciativa e informó que ya se abrió también una Casa de la Mujer y está en proyecto la Casa de Todos con sede permanente, que estará ubicada en la urbanización Palomino.

Esta experiencia, dijo, puede replicarse en diversos ámbitos. Por ejemplo, las propias vías públicas se vienen transformando como espacios para implementar más ciclovías en la ciudad. El enfoque, señaló, debe ser el repensar estos espacios y ser resilientes para poder avanzar en la transformación de nuestra capital.

los distintos escenarios que se presentarán después del periodo de emergencia nacional.

“De lejos, la pandemia del coronavirus es la principal preocupación en el mundo, más que la inestabilidad geopolítica o los problemas comerciales”, indicó. Sin embargo, dejó como reflexión la necesidad de

que el país “debe invertir en los cimientos, antes que en el crecimiento, que sustentan nuestra sociedad: invertir en salud, educación, justicia y seguridad ciudadana”.

“El COVID es un fenómeno nuevo y devastador, que recién empezamos a conocer, por lo que no hay forma de proyectar sus efectos con seguridad, sin embargo,

lo que sí es seguro es que la humanidad ha demostrado una sorprendente capacidad para sobreponerse a retos y amenazas”.



RETOS Y OPORTUNIDADES

Otro invitado fue el ingeniero Luis Baba Nakao, expresidente de la APJ y director de la cooperativa EFIDE, quien planteó

Sandra Sato: “Buscar el sentido en nuestras vidas es un poderoso motivador que nos lleva a enfrentar momentos difíciles”



Sandra Sato, coach profesional, profesora en CENTRUM y consultora senior en Human Growth, planteó otra mirada a los tiempos del COVID 19 en los que nos encontramos. Cómo vivir con sentido y salir fortalecidos fue la pregunta que inició su presentación, en la que explicó que buscar el sentido, el ikigai, en nuestras vidas, es un poderoso motivador “que nos lleva a enfrentar no solo los momentos más difíciles, sino también se convierte en un elemento clave para responder a la pregunta de quién soy”.

Conceptos como libertad y capacidad de decisión son los que definen el sentido. En esta coyuntura de la pandemia, comentó, muchas personas han descubierto por ejemplo el valor que tienen sus familias para ellos. La realidad los ha puesto de cara a experiencias que quizás habían dejado de lado o con las que no estaban totalmente conectados.

Igual sucede con las empresas, dijo, que hoy más que definirse por su visión, se miden más por su propósito, por aquello que aporta valor y carga de sentido sus acciones.

Cómo vivir con sentido

Como estas reflexiones, los webinars nos han permitido conocer distintas perspectivas y abordar la nueva normalidad desde las miradas de economistas, psicólogos, nutricionistas, médicos y profesionales que han compartido sus conocimientos y experiencias con el público.



Norberto Hosaka, presidente de la APJ, entrevistado por la reconocida conductora de televisión Adriana Quevedo.

PERÚ NIKKEI

Un magazine que nos unió

La APJ estrenó el 27 de julio un programa especial por Fiestas Patrias, el magazine “Perú Nikkei”, a fin de celebrar la diversidad cultural del Perú y unirse además al aliento que nuestro país requiere en estos difíciles momentos.

El programa, conducido por Adriana Quevedo, contó con la participación del cantante Ronald Arteta y el percusionista Marvin Miyashiro y su grupo y, como invitada especial, a la cantante Eva Ayllón.

Asimismo, participaron a través de entrevistas el recordado cantan-

te de Los Doltons, César Ychikawa, y la cantante Denisse Shashiki. Nos conectamos también con Pauchi Sasaki; el compositor Tony Succar; el artista visual Marcelo Wong Galla; el científico Marino Morikawa; la diseñadora de modas Harumi Momota; y la nadadora Paula Tamashiro.

Fue una velada virtual, a la que se conectaron en vivo más de 1,500 personas de diversas partes del Perú y del mundo, y una oportunidad para brindar momentos de esparcimiento y unión.

**El video
está
disponible
en la página
de YouTube
de la APJ**



La cantante Eva Ayllón fue parte del programa Perú Nikkei.



Ronald Arteta, Marvin Miyashiro y su banda.

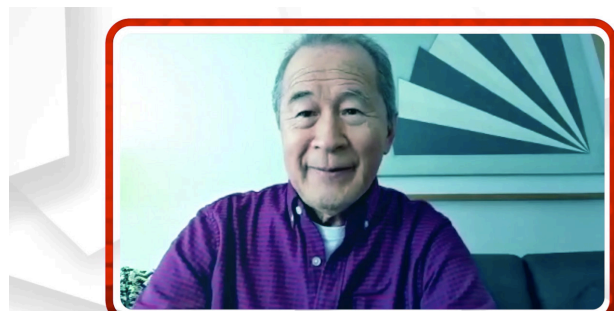
CONMEMORACIÓN ○

ESPECIAL PERÚNIKKEI



ESPECIAL
PERÚNIKKEI

DENISSE SHASHIKI- Cantante



EN 1967 LA REVISTA BILLBOARD, LOS CALIFICÓ COMO LA MEJOR AGRUPACIÓN LATINA DE ESE AÑO.

César Ychikawa, recordado cantante de Los Doltons.



Se realizaron entrevistas a personajes como el artista visual Marcelo Wong Galla

Lima Nikko: 100 años de una escuela ejemplar

En 1920 se fundó la Escuela Japonesa de Lima (Lima Nihon-jin Shoogakko), más conocida como Lima Nikko, que contó con el reconocimiento del Ministerio de Educación del Japón, como una escuela japonesa en el exterior, ya que reproducía el sistema educacional japonés y los nisei eran educados como japoneses dentro de la sociedad peruana.

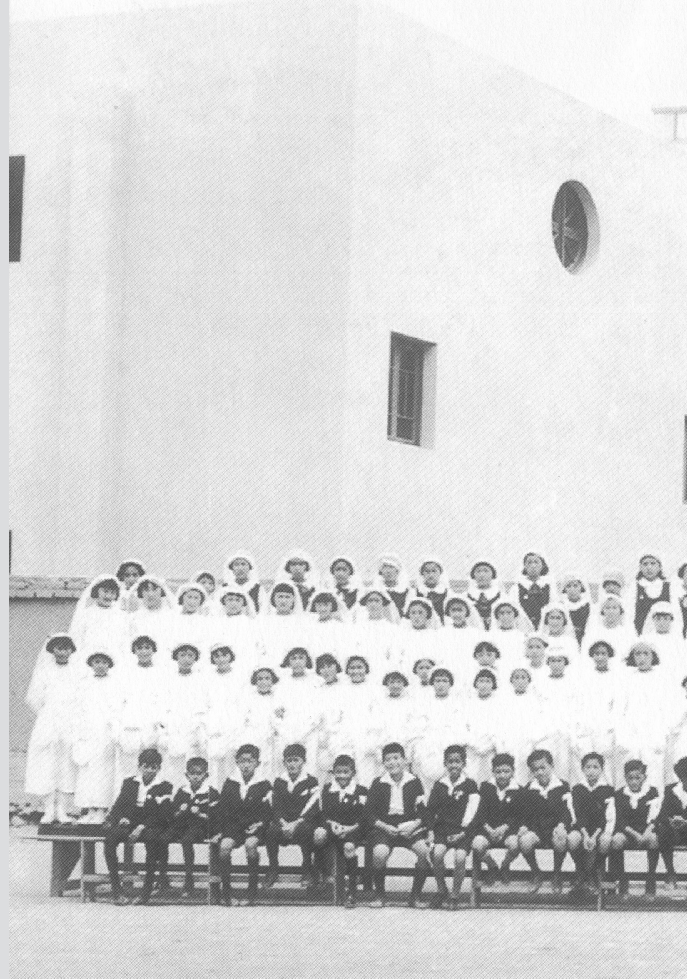
La primera sede de Lima Nikko se ubicó en la calle Sagástegui (Avenida Abancay) e inició sus labores el lunes 21 de noviembre de 1920 con 26 alumnos. Debido a la falta de espacio por el aumento del alumnado, al año siguiente se mudaron a una casa más grande en la Calle Zamudio 630 (actualmente Jr. Cusco).

En 1928 se inauguró la nueva sede de Lima Nikko en la Av. Francisco Mariátegui en Jesús María, constituyéndose en el más importante centro de instrucción para descendientes de japoneses en el Perú.

Lima Nikko llegó a ser considerada una escuela modelo y albergó a más de 1,800 alumnos con una plana docente integrada por 50 profesores entre japoneses y peruanos. En ella se impartía educación primaria de acuerdo al programa oficial de los dos países y en los idiomas japonés y español.

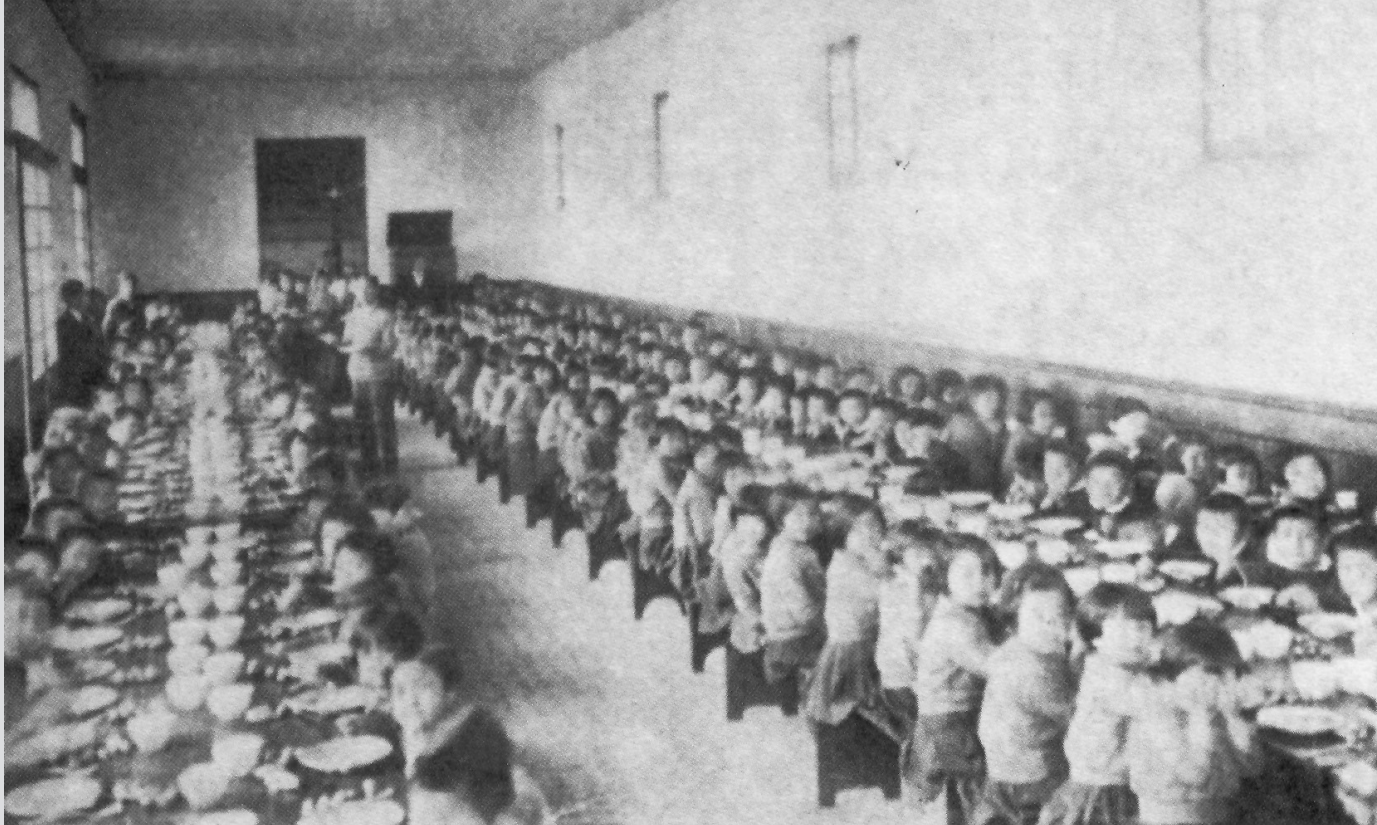
Los cursos en japonés eran dictados por profesores graduados en importantes centros de pedagogía del Japón y con textos oficiales japoneses. Incluían las materias de Lenguaje, Historia y Geografía del Japón, Ciencias Naturales, Matemáticas y Ética (Shushin), el curso de mayor importancia, pues formaba el “espíritu japonés”.

Durante la Segunda Guerra Mundial la escuela fue confiscada convirtiéndose en el Colegio Nacional de Mujeres “Teresa González de Fanning”. Antes de su cierre, habían egresado 21 promociones de alumnos.





**LIMA NIKKO LLEGÓ A CONTAR
CON 1,800 ALUMNOS. EL COLEGIO
FUE CONFISCADO DURANTE LA
SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.**



A 100 años de su fundación, sus exalumnos continúan rememorando sus días de escuela y participan activamente en las actividades de la comunidad nikkei. Recientemente, la APJ les tributó un homenaje con una presentación virtual (se puede ver en el canal de YouTube de la APJ), en la que se destacó el legado de la escuela y también de todos sus miembros.



Los exalumnos de Lima Nikko continúan rememorando su escuela.



La oportunidad de reinventarse

La pandemia causada por la COVID-19 continúa transformando nuestra cotidianidad y ha configurado lo que en el mundo se ha dado en llamar la “nueva normalidad”. Cambios que se han ido produciendo e instalando como necesidad para adaptarnos, tanto a nivel personal como de las instituciones y empresas. Consultamos a cinco personas que respondieron a las siguientes preguntas: ¿Cómo te has reinventado? ¿Qué oportunidad has encontrado en esta nueva normalidad? Aquí sus respuestas.

“La tecnología nos ofrece un nuevo lenguaje”

DANIEL GOYA
Escritor y periodista

Creo que siempre he tratado la reinención como una manera de comenzar de nuevo, pero mejor. Me adentré en el mundo de las artes escénicas con más dudas que certezas, pero al final me quedé con la seguridad de que contar historias desde un escenario eran tan atractivo como hacerlo desde un libro o una crónica. Ahora me considero una persona que escribe, que actúa, que dirige y que aprovecha diferentes formatos para contar una historia que nos interpele, que nos muestre quiénes somos y quiénes podríamos ser.

Hacer teatro en medio de una pandemia es imposible. Pero la tecnología nos ofrece un nuevo lenguaje. Y la manera de abordar las obras online es desde el descubrimiento de una nueva especialidad. No desde la resignación, ni de pensar “qué nos queda”. Sino desde la claridad de que hay algo nuevo que explorar, entender y aplicar. Así he comenzado a trabajar en obras virtuales, que mezclan el vivo del teatro tradicional junto a la composición de la imagen del cine en medio de muchas limitaciones. Pero son esas limitaciones las que retan mi creatividad.



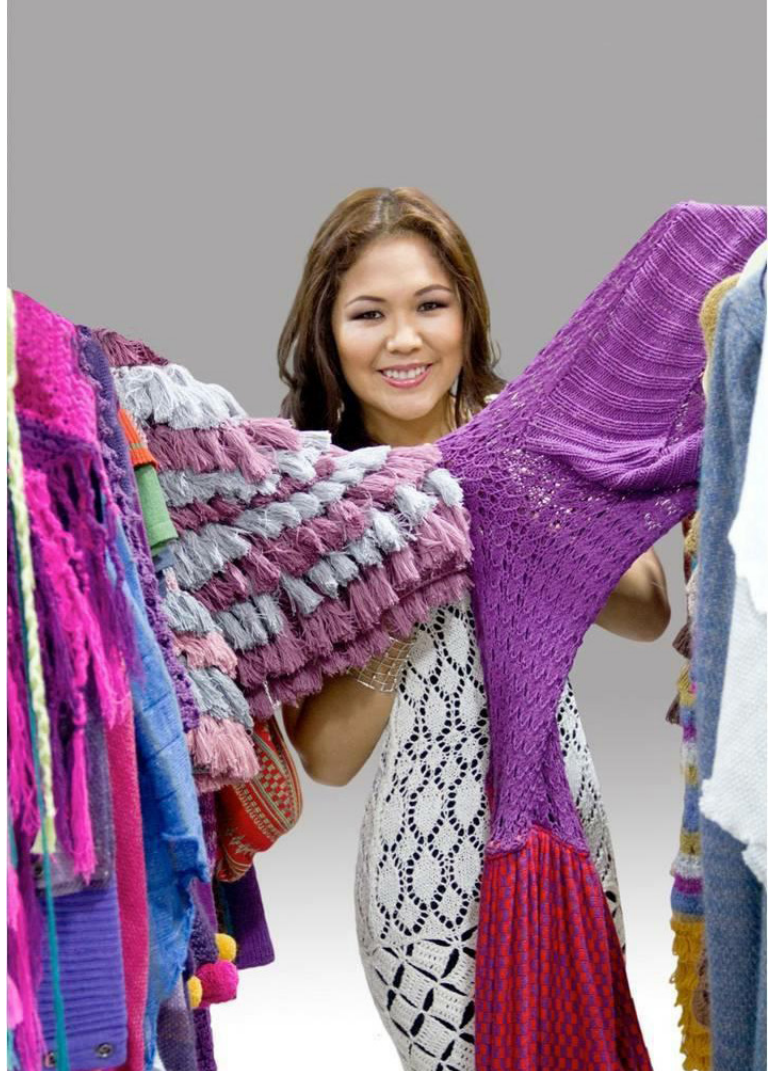
“La coyuntura nos ha cambiado muchos hábitos”

HARUMI MOMOTA

Diseñadora de modas
Embajadora de la Marca Perú

La coyuntura nos ha cambiado muchos hábitos. Por ejemplo, en el rubro de la moda tenemos que adaptarnos al mercado, a la forma de ventas y de consumo. En mi caso, ya había habilitado ventas online, pero como el producto es hecho a mano y sobre todo porque los materiales privilegiados que tenemos en Perú son tan finos, a mucha gente les gusta tocar los productos. Como decimos en términos textiles, “sentir la mano del producto”, su textura, suavidad, etc. Muchos primero lo miran online y luego van a las boutiques donde dejo mis productos, y terminan la compra.

He encontrado la oportunidad de adaptarme, sin perder de vista el tipo de producto, que son piezas únicas. Cada pieza la ves, la tocas, te la pruebas, te enamoras y la compras. Los nuevos consumidores también están buscando productos que no hagan daño al planeta, que sean ecológicos, que sean sustentables para las personas que hacen el producto, así que la ropa hecha en fibra de alpaca se adapta a este tema, ya que se considera un producto ecológico.



“La virtualidad se convirtió en el quehacer diario”

FELIPE AGENA YKEMIYASHIRO

Gerente General de la Asociación
Estadio La Unión (AELU)

En estas nuevas circunstancias de pandemia y de cuarentena, tuvimos que reinventarnos para seguir en la brega por nosotros mismos, por nuestras familias, asociados, por la institución y nuestra comunidad, por el país. La virtualidad que veníamos manejando era, por decir, de “baja intensidad”, y de pronto ello se convirtió en el quehacer diario.

En el mes de abril, intercambiando ideas con directivos y el equipo, decidimos que todas las actividades deberían realizarse sí o sí a la distancia, de manera virtual, y así surgió la idea del Undokai virtual, coordinado con APJ y Fujinkai, primera actividad que marcó el derrotero. Luego vendrían el homenaje a Mamá y Papá, Los Mejores Deportistas, Kodomo no Hi, Aelukids, cursos y academias para toda edad, charlas, mensajes, tomar contacto con los participantes de todos nuestros programas, clubes internos, llamamos a los fundadores, vitalicios, asociados... La idea era mantener la comunicación y las actividades.

La oportunidad es que ahora, cuando podamos realizar las actividades presenciales, también seguiremos transmitiéndolas para llegar a quienes no pueden asistir e inclusive a quienes viven en el interior y en el exterior del país.

“Esta nueva normalidad nos impone muchos retos”

MARIELLA AMEMIYA SIU

Directora de Crédito Educativo y Becas de la Asociación Peruano Japonesa

Como directora del Departamento de Crédito Educativo y Becas de la API, ante esta nueva coyuntura causada por la COVID19, hemos tenido que reinventar nuestras actividades para continuar apoyando a los jóvenes nikkei. Por un lado, las actividades de difusión de becas de estudio que se realizaban en forma presencial, las estamos cambiando a un formato virtual a través de webinars. Este formato ha facilitado la participación de muchos jóvenes y también expositores desde el extranjero. Asimismo, hemos adaptado la convocatoria al programa de crédito educativo de este año, en el cual vamos a utilizar más los medios tecnológicos para realizar el proceso de postulación y selección de beneficiarios; y también acortamos la duración del proceso para poder empezar a apoyar financieramente a los beneficiarios desde octubre de este año, en lugar del próximo año.

Esta nueva normalidad nos impone muchos retos, pero estos nos impulsan a ser más creativos y a trabajar más fuerte para encontrar nuevas formas y oportunidades para apoyar a la comunidad en estos momentos difíciles.



“Se dio la gran oportunidad de saber que, como familia, somos un gran equipo”

PEPE CABANA KOJACHI

Director creativo, gestor cultural en Mukashi Mukashi

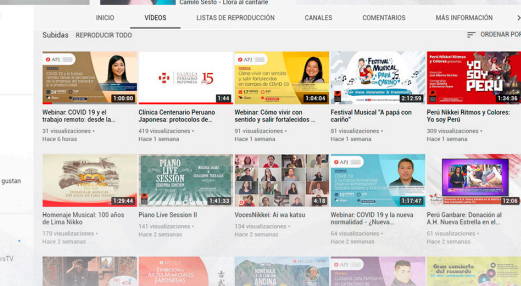
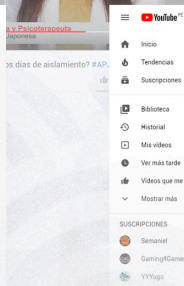
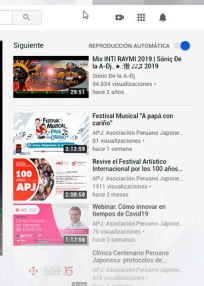
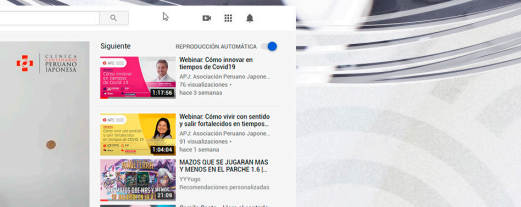
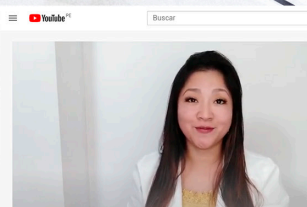
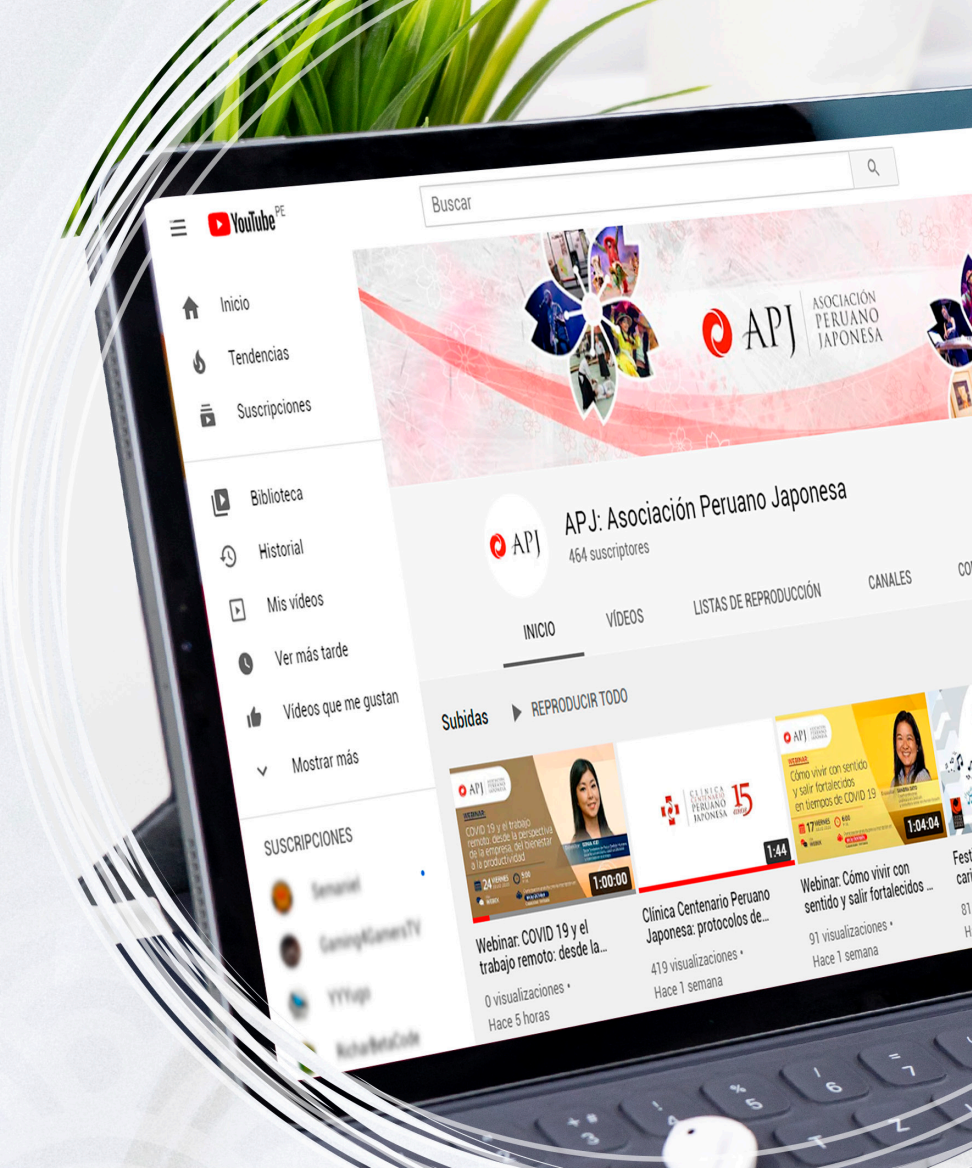
Al principio el panorama se presentaba muy incierto. Mis actividades eran 100 % presenciales, así que lo primero que hice fue tener la tranquilidad para ver desde ese ángulo cómo hacer posible y seguir adelante. Para ello, la experiencia que tengo en autogestión fue fundamental. Es ahí que junto al apoyo de mi familia en casa, nos pusimos a trabajar y decidir hacer nuestras actividades online. Para eso vimos el espacio, el tipo de iluminación, el registro de audio y video, etc. Realizamos pruebas y una vez seguros de tener nosotros el soporte técnico, empezamos a ofrecer la narración de cuentos, talleres y charlas en este formato a colegios, centros culturales, bibliotecas, etc.

Pienso también que ante la dificultad que se presentó, se dio la gran oportunidad de saber que, como familia, somos un gran equipo, y que ahora desde un escenario virtual podemos compartir no solo con los seguidores del Perú, sino también con los del mundo. De esta manera podemos generar también una alianza con aquellas empresas o instituciones que por medio de nuestras actividades puedan darse a conocer.

Síguenos en YouTube

Encuentra videos de:

- Conciertos
 - Conferencias
 - Consejos de salud
 - Festivales
- y mucho más



¡Suscríbete para que no te pierdas los estrenos!



APJ

ASOCIACIÓN
PERUANO
JAPONESA