

Kato, hoy jubilado, sigue teniendo muchos seguidores a través de interesantes notas en su espacio en Facebook.



ALFREDO KATO

OJO CON EL "MIRADOR"

Hablar de Alfredo Kato es remitirnos a un ícono del periodismo de Espectáculos en el Perú. Entrevistarle, supone recibir una clase de ética y profesionalismo que por estos días se extraña en los medios de comunicación del Perú.

tener mis primeras vacaciones, viajé a México con un grupo de estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica y aproveché para quedarme un mes. Esta gran oportunidad no la desperdiqué y la usé para ir a los estudios de cine, visitar el Teatro Blanquita, etc. e hice algunas entrevistas. En el hotel pedía prestada la máquina de escribir y redactaba las notas que, juntamente con las fotos que tomaba, enviaba por correo a "La Prensa". Felizmente, me las publicaban. Al reintegrarme al trabajo, el Director de Informaciones de "La Prensa", Pedro Felipe Cortázar, dispuso que me hiciera cargo de las páginas Culturales y Espectáculos.

¿Cómo nace "Mirador"?

Cuando ingresé a "El Comercio" en abril de 1984, Alejo Miró Quesada, que era el vínculo entre la Dirección y la Redacción, me pidió que escribiera una columna de crítica sobre televisión. Ya tenía experiencia porque, durante varios años, fui autor de "Quién TV" una de las páginas del suplemento "Siete Días del Perú y el Mundo" que publicaba todos los domingos "La Prensa". Creo que hice tres pruebas y Alejo eligió una y así comenzó todo.



Alfredo Kato como periodista tuvo oportunidad de conocer a grandes artistas. En la foto, conversando con Charles Aznavour.



La recordada Rocío Dúrcal fue otra de las artistas que siempre trató con especial deferencia a Kato

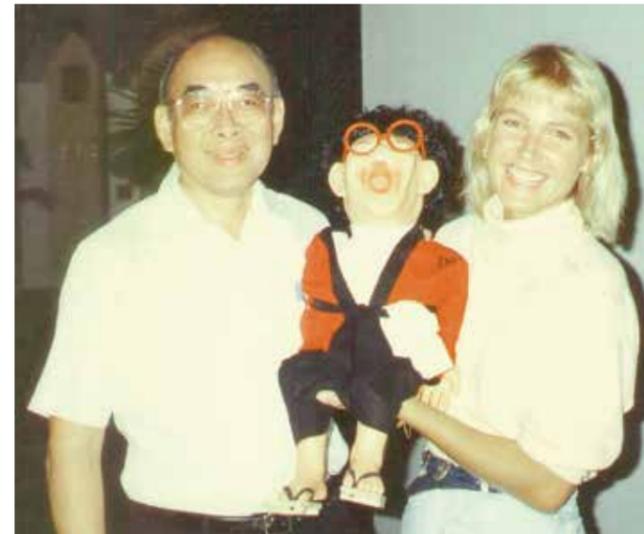


Foto junto a la popular animadora infantil brasileña Xuxa Meneghel.

PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS, O EL ESPECTÁCULO DEL PERIODISMO

¿Cuánto ha cambiado el estilo de hacer periodismo de Espectáculos en las últimas décadas? Da la impresión que cualquiera puede hacerlo hoy. Prima el chisme sobre una buena crítica relacionada a alguna obra de cine o teatro, una nueva canción o algún programa de televisión, como recuerdo solían hacerlo Ud. y los de su generación ¿La gente quiere realmente eso, o se le ha impuesto esa forma de hacer periodismo, que parece haber llegado para quedarse?

El periodismo de espectáculos ha cambiado muchísimo y para peor. Antes los periodistas buscábamos primicias y hoy no existe

esa competencia saludable. La mayor parte de mis colegas hoy no está preparada y prácticamente no sabe nada de nada. Por eso cuando convocan una conferencia por la llegada de algún artista, los cronistas de hoy no saben qué preguntar y por eso los artistas se desorientan mucho, pues hay un silencio que ninguno se atreve a romper, porque no sabe qué preguntarle. Para lo único que sirven es para promover a jóvenes de uno y otro sexo que, a falta de talento e inteligencia, solo cuentan con bellos rostros y anatomías.

¿Es válido preguntarle a algún artista famoso de visita en Lima, si ya comió cebiche o fue a Machu Picchu?

¡Ja, ja, ja! Qué pensarán los artistas que nos visitan cuando, acabando de bajar del avión, algún periodista "desubicado" le hace ese tipo de preguntas.

¿Considera una exageración que las noticias de farándula ocupen tanto tiempo y espacio en los medios de comunicación? Creo que la sección de Espectáculos de "El Comercio", de la que Ud. era editor, ocupaba un par de páginas; hoy tiene portada, contraportada y suplemento en cualquier diario, o los mejores horarios en la programación televisiva.

Es lamentable que muchos tabloides y los programas de espectáculos que ofrece la televisión solo busquen hacer escándalo. Lástima que se gaste tanto dinero en hacer televisión basura. Bueno, "El Comercio" siempre ha sido serio.

¿A qué periodistas suele seguir en Espectáculos para informarse?

Leo la columna que los domingos escribe Johnny Padilla en "Correo" y, casi siempre, estoy de acuerdo con su contenido.



El "Mirador" junto a la cantante Yashiro Aki, una de las divas del "enka" japonés que visitó Lima en 1999.



TELEVISIÓN: EDUCAR O VENDER

La televisión, como empresa privada, ¿tiene la obligación de educar o de ser rentable programando lo que de más audiencia y, por consiguiente, más rentas? La prensa y muchas personas suelen pedir más espacios culturales, pero es un hecho que los números de sintonía no atraerían anunciantes, comparados a uno de esos "reality". ¿Cómo encontrar el equilibrio?

Aunque los empresarios televisivos y algunos de los rostros famosos de la pequeña pantalla opinen que la televisión no es un medio para educar, creo que están muy equivocados. La televisión entra todos los días a nuestros hogares sin tocar la puerta y es una lástima que se desperdicie tanto tiempo frente al receptor y este solo nos ofrezca basura. No se pide que dedique las 24 horas a espacios culturales pero alguna hora debería ser destinada a algo que enseñe, ilustre. En ese sentido, hay que destacar lo que viene haciendo TV Perú, que es la única televisora que viene ofreciendo una programación mejor elaborada.

Dicen que la televisión tiene la magia de convertir lo imposible en realidad. Haciendo uso de ese "poder", ¿a qué personajes que ya no están entre nosotros traería de vuelta?, ¿a quiénes, por su profesionalismo y carisma, considera necesarios en la tele actual?

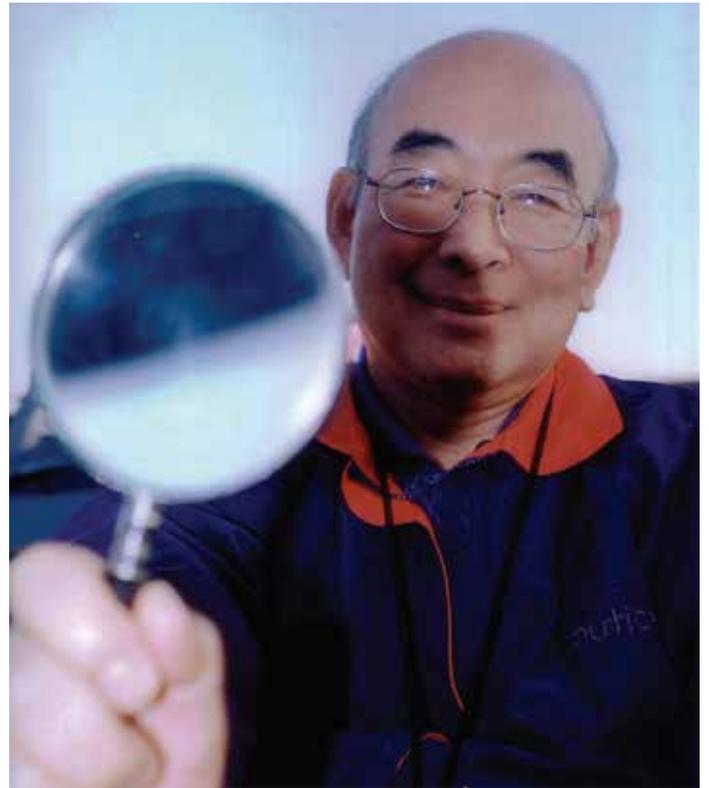
Si yo tuviera un poder especial resucitaría a Pablo de Madalengoitia, a Kiko Ledgard, a Pepe Ludmir, a Mario Cavagnaro. De los que están entre nosotros, me gustaría que volviera César Hildebrandt a la televisión.

Ud. es un gran difusor de nuestro cancionero criollo. ¿Cómo sobrevive el género con tan poca difusión y apoyo? "Nuestro secreto", probablemente, haya sido el último vals que realmente puede calificar como súper éxito. De eso ya han transcurrido cuarenta años. ¿Es nuestra música criolla un género para nostálgicos?, ¿qué hacer para preservarla y para que aparezcan nuevos valores y compositores?

La culpa de todo lo que está pasando con la música criolla la tienen la radio y la televisión que se dedican a difundir grabaciones antiguas, que están exoneradas del pago de regalías. Por eso insisten en pasar siempre las mismas canciones e ignoran lo que vienen haciendo jóvenes valores como los cantantes Carlos Castillo, Victoria Villalobos, Katherine Cuadros, Pamela Abanto, Papeo Abán, etc.



Julio Iglesias fue otra de las celebridades que siempre lo trató con simpatía en cada visita al Perú.



Su biografía consigna que en los inicios fue reportero para la sección Política. ¿Cuál es su lectura de este "accidentado" 2020 en el terreno político?

Disculpa, pero nunca hablo de política.

¿Alguna crítica mal recibida lo llegó a enfrentar con algún personaje popular? Leí que Augusto Ferrando se enojó mucho luego de una columna suya. ¿Me cuenta el episodio?

Sucedió que le hice una crítica que no le gustó y dijo en la televisión que yo era un "canalla" y yo le respondí fuertemente, más con el hígado que con la cabeza.

El periodismo le ha dado muchos amigos artistas, ¿quiénes se encuentran entre ellos?

Felizmente, siempre he tratado a los artistas con respeto y cariño. Por eso me estiman al extremo que, en estos días en que estamos confinados en nuestros hogares, he recibido las llamadas de algunos de ellos, como José Escajadillo y Ramón Avilés.

Una película, un actor o actriz; una canción. ¿Cuáles son las preferencias personales de Alfredo Kato, que ha visto y oído mucho en el mundo del espectáculo?

Una película: "Rashomon" de Akira Kurosawa. Una actriz no, mejor dos: Audrey Hepburn y Jeanne Moreau. Una canción: "Moon River" de Henry Mancini

¿Y cuándo nos contará todas estas anécdotas en un libro? El Facebook hace rato le quedó chico y no somos pocos los que se lo reclamamos.

Espero que muy pronto.

Finalmente, ¿cuál es la receta para que, aún en el retiro, la gente siga extrañando sus notas y lo sigan recordando con tanto cariño?

Como dije antes, tratarlos con respeto y cariño. ■