



Apartment For Rent
e-hey.net

UNA INMOBILIARIA PARA EXTRANJEROS

e-hey.net es una empresa japonesa que presta servicios de búsqueda de vivienda al mercado de trabajadores inmigrantes

Según cifras recolectadas por un estudio realizado en el 2019 a nivel nacional por Yolo Japan, el 41% de los extranjeros residentes en Japón ha experimentado cierto grado de discriminación a la hora de buscar una vivienda, ya sea porque no manejaban bien el idioma o simplemente por ser extranjeros.

En realidad, este tipo de rechazo por parte de un sector de la sociedad japonesa hacia los inmigrantes no es algo nuevo, incluso, es un tema de conversación bastante frecuente a nivel de las colectividades extranjeras, ya que justamente somos nosotros los inmigrantes, los que mayor cantidad de veces nos enfrentamos a la necesidad de mudarnos porque debemos vivir allí donde podamos encontrar un trabajo.

Afortunadamente y en los últimos años, han aparecido fudosan o inmobiliarias que decidieron atender las necesidades de los extranjeros residentes en Japón, un hecho que no sólo nos facilita la vida sino que principalmente, demuestra que existen empresas japonesas cuya filosofía de trabajo es brindarle al extranjero, el mismo servicio eficiente y de calidad que recibe un japonés común y corriente.

Una de estas empresas, quizás la más completa del mercado por todos los servicios que ofrece es e-hey.net, que tiene 240 sucursales a lo largo y ancho de Japón, atiende en seis idiomas incluido español y portugués, y que además del alquiler del departamento también ofrece el servicio de alquiler de equipos electrodomésticos y muebles, según la necesidad del cliente, incluido el servicio de Internet por wi-fi.

“Nuestra empresa decidió trabajar con el mercado extranjero porque nos dimos cuenta que pocas inmobiliarias prestan servicios en otros idiomas, principalmente porque piensan que

no podrán transmitir correctamente el contenido de los contratos, o porque no podrán afrontar los problemas culturales y/o de comunicación después de que el cliente se haya mudado”, asegura un vocero de e-hey.net, que desde hace 12 años consecutivos es la empresa que mayor cantidad de contratos de alquiler realiza anualmente en todo el país.

“Por otro lado nos dimos cuenta que atender al mercado extranjero no solo era lo correcto sino era mirar al futuro, una forma de contribuir con la sociedad japonesa que se ve cada vez más reducida por el envejecimiento de su población, la baja tasa de natalidad y la escasez de trabajadores, todo lo cual contribuye a la llegada de nuevos ciudadanos extranjeros a Japón, ciudadanos que necesitan una vivienda y en lo posible, alguien que los atienda en su propio idioma mientras aprenden japonés”, acota el vocero de e-hey.net.

Como extranjeros que somos, sabemos por experiencia que las diferencias culturales además del desconocimiento del idioma, son los principales escollos que debemos superar a la hora de integrarnos a la sociedad local, problemas en los que, e-hey.net también ayuda a sus clientes.

“Cuando un extranjero se muda a una nueva vivienda, por lo general los problemas más comunes que enfrenta es entender el sistema para separar y botar la basura; así como las reglas de convivencia como por ejemplo el uso de espacios comunes, el volumen del televisor o la hora de usar la lavadora de ropa. Nosotros nos encargamos de ayudar a nuestros clientes en este tipo de temas, además, tenemos montado un sistema de consultas en varios idiomas sobre problemas cotidianos como qué hacer en caso de fugas de agua, de gas, pérdida de llaves, etc.”, explica el encargado.



e-heya.net ofrece departamentos de todos los tamaños y para todos los presupuestos

Los servicios de e-heya.net no solo abarcan el alquiler de viviendas sino también amoblarlas si el cliente así lo desea.



Dos servicios que destacan en el sistema de atención de e-heya.net son su servicio en nuestro propio idioma, así como su servicio de atención virtual.

“Nuestros servicios son solicitados por estudiantes, profesionales, personas que viven solas y familias, así como personas que todavía no han llegado a Japón pero que quieren tener todo listo para cuando aterricen en Narita. Ofrecemos viviendas de todo tipo y lo hacemos de manera presencial o virtual. Es decir, si nuestro cliente no puede llegar hasta alguna de nuestras oficinas realizamos consultas y negociaciones online. Incluso la visita a las viviendas en las que se interesa el cliente se pueden realizar de manera virtual. Este nuevo sistema no surgió solo por la pandemia, sino porque muchas personas viven lejos del lugar al que se quieren mudar, por ejemplo viven en Tokio y se quieren mudar a Osaka, o no tienen mucho tiempo para ir a visitar una nueva vivienda por su recargada agenda de trabajo”, explica el representante de e-heya.net.

Finalmente y en cierta categoría de viviendas, e-heya.net ha eliminado uno de los requisitos más engorrosos a la hora de alquilar un departamento: la necesidad de tener un garante.

“Por lo general, otras agencias inmobiliarias solicitarán siempre un garante, es decir una persona que pueda respaldar al cliente en caso de que no pueda pagar el alquiler o se presente un problema en la vivienda. Nosotros tenemos una categoría de viviendas en las que no es necesario presentar un garante, y eso facilita mucho todo el proceso”, explica el vocero de la empresa.

En general y al utilizar los servicios de e-heya.net, se puede decir que la pesadilla de alquilar una vivienda se convierte en un proceso mucho más sencillo y amigable. Sin embargo y siendo completamente prácticos, quizás la principal razón para utilizar los servicios de e-heya.net nos la proporciona el propio sistema: en Japón lo normal es alquilar una vivienda a través de una agencia inmobiliaria, y puestos a escoger, es mejor realizar el trámite con una empresa eficiente, con experiencia, que nos ofrezca todos los servicios que podamos necesitar, con sucursales en todo el país y sobre todo, que nos atienda en nuestro propio idioma.

Es decir, una empresa de confianza que tenga todas las herramientas necesarias para proporcionarnos algo “bueno, bonito y barato (al alcance de nuestras manos)”. ■

