



ANTEOJOS DE REALIDAD MIXTA

LO QUE SE VIENE



En ediciones anteriores (“VR, AR, RM... UN NUEVO MUNDO” edición número 222) explicamos la diferencia entre los diferentes tipos de realidad y los gadgets o diferentes dispositivos que interactúan.

En octubre del año pasado, META, la empresa de Mark Zuckerberg (Facebook), presentó en sociedad sus lentes de Realidad Mixta “**META QUEST PRO**” iniciando toda una revolución en la interacción de la persona con su entorno, tanto real como virtual. Con unos lentes acompañados por dos joyistics que controlaban la acción de la mano, los de Menlo Park se pusieron a la vanguardia de la interacción.

Sin embargo, hace apenas unos meses, Apple anunció su producto “**VISION PRO**”, los lentes de realidad mixta que, a diferencia del Meta Quest Pro no necesita nada más que los ojos y los dedos para navegar en la pantalla que se proyecta en el visor. Con esto, los de Cupertino se llevaron las palmas y definitivamente serán quienes marquen la ruta de la nueva etapa de la tecnología.

La nueva locura de Apple consiste en un lente semi transparente que se oscurece a elección para visualizar las aplicaciones del sistema. Así, puedes ver un programa de televisión, las noticias, el clima y lo que desees con solo seleccionarlo con la mirada. Y eso no es todo; para integrarse con el entorno, por ejemplo, la habitación, los Vision Pro utilizan su transparencia, de tal manera que reduce la posibilidad de tropezarse mientras se usa. Asimismo, cuando una persona se acerca mucho a quien porta el Vision Pro, éste se vuelve transparente para que se pueda interactuar con el visitante sin necesidad de retirar sus lentes.

Alucinante es la capacidad de tomar fotos y videos con efecto 3D, 23 millones de pixeles, lector de iris del ojo para privacidad. Alucinante también su precio, porque tanta belleza cuesta nada más y nada menos que 3,499 USD en EEUU (enorme si comparamos a los 1,200 USD del Meta Quest Pro).

Hasta ahora, lo táctil (el manejo con los dedos) ha sido el amo y señor de la computación. Y es ahora que entran a tallar los ojos como elemento de interacción. Los escáneres de la vista, que ya son usados de modo pasivo para fines de identificación, ahora toman mayor protagonismo para la privacidad.

Muy interesante esta realidad mixta. Una antesala a lo que se trabaja y anunció hace tiempo, poder interactuar de modo dinámico desde la mente y el pensamiento. Será una locura. De allí a los Jedi ya no habrá demasiada distancia, al menos conceptualmente. Pero en manos de cualquier persona hay un enorme caos potencial que debe ser regulado antes de nacer. Lo bueno es que Apple se toma la privacidad de sus usuarios en serio. Completamente lo opuesto a Meta.

Esto llegó para quedarse, vamos a vivir una nueva etapa, más simple, más avanzada y más accesible (¿Se imaginan lo que podría haber hecho el famoso físico tetrapléjico Stephen Hawking 1942-2018 con este artilugio?)

Para saber un poco más sobre cómo trabaja **META QUEST PRO**: https://bit.ly/meta_quest_pro
Mira la presentación del **APPLE VISION PRO**: https://bit.ly/apple_vision_pro



KYODAI APP



¿Cómo registrarse?

<https://kyodairemittance.com/es/kyodai-app>



Desde la comodidad de tu hogar

- ✓ Actualiza datos
- ✓ Registra beneficiarios
- ✓ Obtén el historial de remesas
- ✓ Recibe notificaciones
- ✓ Consulta el tipo de cambio
- ✓ Calcula el monto de envío