

“BIENVENIDO A CASA, MI SEÑOR”



La cultura de los maid café

El distrito de Akihabara, la llamada “Ciudad electrónica” de Tokio, ha sido desde siempre la meca de los Cosplay Café o Cosplay Kissa (cafés temáticos).

¿Qué es un cosplay café? Es el local donde las bebidas son servidas por nuestros personajes favoritos de manga, anime o videojuegos. De hecho, cosplay significa “juego de roles con disfraces”, y a los que se disfrazan se les llama cosplayers.

El cosplay también incluye a las *aidoru* o ídolos musicales (grupos de chicas que bailan y cantan con pista), así como a otros personajes del mundo otaku, un mundo conformado principalmente por los aficionados al anime, manga o videojuegos.

Y entre los personajes más populares del mundo otaku se encuentran las *maid* (sirvientas), que en su momento representaron una verdadera revolución en la difusión del cosplay, tanto en Japón como en el extranjero, a través de los Maid Café o Meido Kissa (cafeterías de sirvientas).

¿Qué es un maid café?

Los maid café, también llamados maid kissa (se pronuncia meido kissa) son cafeterías frecuentadas esencialmente por otakus, donde las camareras van vestidas como sirvientas y tratan a los clientes como si fuesen los señores de una mansión europea del siglo XIX, por eso los reciben con una reverencia seguida de alguna frase del tipo “okaerinasaimase goshujinsama” (Bienvenido a casa mi señor).

El nacimiento de estas cafeterías se remonta al 30 de marzo del 2001. En esa fecha, la empresa manufacturera de ropa para cosplayers Cospa renovó la cafetería Café Cospa y la transformó en el Cure Maid Café. En este local, todas las camareras se vestían con uniforme de sirvienta con el objetivo de ofrecer un ambiente donde el cliente, pudiese sentirse muy querido y cuidado (de ahí el nombre Cure Maid, o sea, las sirvientas que te cuidan). No es un dato menor indicar que las camareras eran mujeres bastante jóvenes, un aspecto que luego se convirtió en una de las características principales de este tipo de establecimientos.

Sin embargo, solo fue en el 2002 cuando el concepto de maid se estableció en el mundo otaku a través de otro cosplay café, el Café Mailish, que comenzó a organizar eventos donde las maid se disfrazaban con los trajes de otros personajes, o se exhiben en

mini conciertos. Estos eventos dieron la oportunidad a los clientes de interactuar y conocer a las maid por su nombre, creando también una nueva forma de atención personalizada.

El Café Mailish llamó la atención de los medios de comunicación y el maid café se puso de moda. Los clientes ya no iban solamente a un sitio donde las camareras se disfrazaban de sirvienta, sino que interactuaban con ellas y se sumergían en un mundo donde eran atendidos como los señores de la casa.

En busca del moe: los clientes del maid café

La atención al cliente es punto fundamental para asegurar el éxito del maid café y ganarse a los joren (clientes habituales). La clientela fija es la que gasta más dinero no solamente en el consumo de comida y bebida, sino comprando mercadería relacionada a las maid más populares.

La mayoría de los clientes de los maid café son hombres con tendencia otaku que en estas cafeterías buscan el moe, es decir una serie de actitudes, formas de vestir, colores o comida que “despiertan el amor”. No es que se enamoren verdaderamente de la maid. De hecho, el contacto físico, así como el intercambio de información de las maid se encuentra estrictamente prohibido. El moe es un concepto difundido en los mangas o videojuegos, y se refiere a la manera en que la maid y por ende el café, le ofrece al cliente “un mundo de dulzura” que, de hecho, es completamente irreal. Por ejemplo, la maid que se pone las orejas de gato (neko mimi) es muy moe porque mezcla lo humano con la ternura del animal.

Otra cosa muy moe es la maid que dibuja con alguna crema de cocina un corazón o la cara de un animalito en la comida pedida por el cliente, con lo cual le demuestra que es un diseño especialmente pensado para él.

Es difícil imaginar tanta atención por parte de una mujer común y corriente, sobre todo si el objeto de la atención es el tímido y tosco otaku que, por definición, es más bien kimoi (da asco). Por otro lado, el otaku no busca tener un contacto con la maid más allá del juego que realiza dentro del café, ya que lo divertido es justamente la imposibilidad de sostener esta relación en la realidad cotidiana.

Es bueno precisar que los maid café no son solamente para hombres. Muchas mujeres los frecuentan pues el moe es algo que puede existir entre personas del mismo sexo. Por ejemplo, se organizan eventos solo para mujeres en los cuales las maid se disfrazan de mayordomo y tratan a las clientas como “princesas”.

¿Cómo funciona un maid café?

Al entrar en el maid café nos recibirán con la frase “okaerinasaimase goshujinsama” u “okaerinasaimase ojōsama”, en el caso de ser mujer. Después de la bienvenida se debe pagar el kitaku ryō “tarifa por regresar a la casa”. Esta varía entre 500 y 1,500 yenes según el café, y no incluye ni bebida ni comida. Luego una o dos maid nos acompañarán a nuestro asiento, momento desde el cual comenzarán a llamarnos dannasama (amo) u ojōsama (ama/princesa). Antes de entrar en el salón principal nos explicarán las reglas del local siendo la principal el veto de tocar a la maid.

En el menú de un maid café se encuentra lo que comúnmente expende una cafetería, pero digamos que la originalidad del servicio no está en la calidad de la comida sino los nombres de las bebidas y comidas, así como la forma en que la maid decora las mismas. Por ejemplo, una comida muy común es el *ōmu-rice*, un omelette de arroz muy popular entre los japoneses que en un maid café se llama moe *ōmu-rice* o moe moe *ōmu-rice*.

Al servirnos el *ōmu-rice*, la maid nos explicará qué hacer para que esto sea moe y no un simple *ōmu-rice*. Primeramente, nos preguntará la palabra o frase que nos gustaría que ella escriba en el *ōmu-rice*. Luego nos enseñará unas palabras mágicas y unos gestos que deberemos de repetir con ella para que ese hombre se vuelva moe *ōmu-rice*.

Si luego de esta operación no nos sentimos muy idiotas, entonces significará que la magia ha funcionado y estamos a punto de comer un moe *ōmu-rice*.

Por otro lado y para que el cliente no se aburra, cada 30 ó 60 minutos habrá un pequeño evento musical, por lo general, canciones interpretadas por las propias maid, algo que también se considera muy moe. Además de cantar, una maid baila con pasos y gestos simples para que los clientes la puedan imitar, o por lo menos acompañarlas moviendo el lumika (barra fosforescente).

Generalmente no hay un tiempo límite para quedarse en el maid café; pero se tiene que consumir obligatoriamente y son lugares que pueden llegar a ser un poco caros donde el promedio de precio de una bebida supera los 500 yenes y la comida varía entre los 1,000 y los 2,000 yenes.

Sin lugar a dudas, Akihabara es la mejor zona para encontrar un maid café, ya que las propias maid salen a las calles a repartir los



volantes promocionando su local. Desafortunadamente, no todos los maid café son accesibles para un extranjero. A veces por ser el sistema complicado, a veces simplemente porqué no aceptan a los extranjeros.

Difusión del maid café

Los maid café se han difundido en todo Tokio y en otras grandes ciudades del país, siendo el distrito de Akihabara, como ya dijimos, el que concentra mayor cantidad de ellos. A su vez, nacieron variedades de cosplay café orientados solo a mujeres, *shitsuji* café con los papeles invertidos, en donde los camareros jóvenes son solamente hombres vestidos como mayordomos y tratan a sus clientas como *ojōsama* (amas), u otros locales donde los mayordomos son todos extranjeros residentes que debido a la pandemia casi han desaparecido del mapa.

Actualmente se pueden encontrar maid café fuera de Japón, principalmente en otros países asiáticos, pero también en Los Ángeles, Moscú, Roma, Ciudad de México o París.

Una de las razones que impulsó el éxito de este tipo de locales en todo el mundo, fue el famoso manga de Hiro Fujiwara, *Kaichō wa Maid-sama!*? (会長はメイド様!? “¿La Presidenta del Consejo Estudiantil es una Maid-sama!?”), traducido en diferentes idiomas y del cual también se ha hecho una versión en anime. Se trata de una divertida comedia de amor donde se aborda la doble vida de una chica de escuela superior, que para ayudar a la familia pasa las tardes trabajando en un maid café.

Muchas feministas han criticado el manga, así como la cultura de los maid café por la relación que establece entre el hombre (amo, patrón de la casa) y la mujer (su sirvienta). Pero si bien es cierto que la cultura del maid café presenta el modelo de la mujer subordinada, también es verdad que se trata de un juego cuyo objetivo es el de vivir, así sea por unas horas, en un mundo diferente. ■

