



En Japón se imprime el diario con mayor circulación diaria a nivel mundial.

EL PAÍS DEL PERIÓDICO

Más de 28 millones de ejemplares al día. O si prefieres la cifra en números redondos, aquí va: 28,590,000. Esa es la cantidad de periódicos que se imprimen y leen diariamente en Japón, donde el 50% de los ejemplares se vende a través de suscripciones mensuales que rondan los 3,500 yenes para la edición matutina, y desde 6,800 yenes si se incluye la edición vespertina.

Sin embargo, aunque estas cifras parezcan impresionantes, la realidad es que en comparación con el año anterior (2022), la circulación de periódicos en Japón disminuyó en dos millones de ejemplares. Esta tendencia a la baja se repite cada año desde 2014, en favor de otros medios de comunicación, principalmente Internet.

Dentro de los periódicos japoneses 新聞 (shinbun o shimbun en romaji), existen aquellos que publican noticias generales, así como periódicos especializados en economía y deportes, que son los más populares. Sin embargo, también hay publicaciones enfocadas en literatura, industria y comercio.

Además de los cinco periódicos de circulación nacional, existen otros regionales que se distribuyen en la región de Kanto, Kansai, en determinadas prefecturas o incluso solo en ciudades específicas.

Algunos periódicos, entre ellos los cinco de circulación nacional, se publican dos veces al día (ediciones matutina y vespertina), mientras que otros tienen ediciones semanales, mensuales o de otros periodos.

SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y TIRAJE

La distribución de los periódicos comienza a las 4:00 de la madrugada, realizada por empresas especializadas que recompensan la

fidelidad del cliente o intentan “robar” suscriptores a la competencia, ofreciendo desde cajas de detergente hasta latas de cerveza por suscripciones superiores a tres meses.

El sistema de entrega no solo es puntual y eficiente, sino también bastante personalizado. Cualquier suscriptor puede detener temporalmente la entrega del periódico durante una ausencia, y retomarla al regresar sin perder ningún ejemplar.

A nivel nacional, los cinco grandes diarios de circulación nacional son: 読売新聞 (*Yomiuri Shimbun*), 朝日新聞 (*Asahi Shimbun*), 毎日新聞 (*Mainichi Shimbun*), 日本経済新聞 (*Nihon Keizai Shimbun* o *The Nikkei*) y 産経新聞 (*Sankei Shimbun*). Aunque son nacionales en sus secciones sobre política, economía y cultura, las demás secciones se complementan con noticias locales de la región donde se distribuye el periódico. Es decir, el diario que lee un habitante de Tokio no es exactamente el mismo que lee un ciudadano de Yamanashi.

En cuanto al tiraje de las ediciones matutinas de estos cinco grandes diarios incluido *Chunichi Shimbun / Tokyo Shimbun*, las cifras son:

- * **Yomiuri Shimbun: 6,860,222**
- * **The Asahi Shimbun: 4,298,513**
- * **Chunichi Shimbun / Tokyo Shimbun: 2,321,414**
- * **Mainichi Shimbun: 1,933,714**
- * **Nihon Keizai Shimbun: 1,753,877**
- * **Sankei Shimbun: 1,026,293**

Asahi Shimbun y *Mainichi Shimbun* se consideran liberales y con tendencias izquierdistas, mientras que *Yomiuri Shimbun*, *Sankei Shimbun* y *Nikkei Shimbun* son de tendencia derecha o conservadora.

EL PERIÓDICO EN INGLÉS DE MAYOR TIRAJE EN JAPÓN ES THE JAPAN TIMES.

Según la Asociación de Editores de Periódicos de Japón (Japan Newspaper Publishers & Editors Association), actualmente existen 103 diarios en el país, incluyendo los cinco de circulación nacional (cuatro de ellos con ediciones matutina y vespertina), siete regionales y tres en inglés que circulan solo en la capital y otras grandes ciudades. De estas 103 publicaciones, las 10 primeras tienen un tiraje superior al millón de ejemplares al día.

La misma entidad indica que, a nivel mundial, Japón es el segundo país detrás de India en cuanto a tiraje diario, y también el segundo en nivel de lectoría, detrás de Estados Unidos, con 497 ejemplares por cada 1,000 habitantes.

LA JOYA DE LA CORONA

Yomiuri Shimbun es, por mucho, el diario de mayor tiraje no solo en Japón, sino a nivel mundial, con más de 9 millones de ejemplares diarios (sumando ediciones matutina y vespertina). Fundado el 2 de noviembre de 1874, este periódico de tendencia derechista está inscrito en el Libro Guinness de los Récords como el "Periódico de mayor circulación" mundial, gracias a los 14,323,781 ejemplares que salieron de sus 29 imprentas en todo el país en enero de 2002.

Yomiuri Shimbun es propietario de la Orquesta Sinfónica Yomiuri, el equipo de béisbol Yomiuri Giants y la televisora Nippon Televisión. Además, cuenta con 352 oficinas en todo Japón y 34 más en el resto del mundo.

CONFIANZA Y CAMBIO

Aunque la lectoría de medios impresos ha disminuido cada año, esta se mantiene gracias a un factor demográfico: Japón tiene una población mayoritariamente envejecida que sigue prefiriendo los medios impresos sobre Internet. Para una persona mayor, es mucho más sencillo manipular las páginas de un periódico que utilizar un teléfono celular o una tableta para leer las noticias.

Otro factor que sostiene a los medios impresos y a la televisión es la confianza del público en estos medios, en contraste con la percepción de Internet como un espacio complicado y plagado de noticias falsas.

A pesar de la desconfianza general en Internet, poco a poco han surgido sitios de noticias en línea que van ganando la confianza del público, ya sea porque son versiones digitales de medios tradicionales o porque mantienen una línea editorial fiable.

Esto contrasta con los gustos de las nuevas generaciones, que, a diferencia de sus padres y abuelos, no confían ni se sienten atraídas por los periódicos impresos ni por la televisión.

Finalmente, hay que considerar que un usuario de un medio digital tiene en un solo sitio lo que ofrecen tanto el periódico como la televisión: texto e imágenes.

AGENCIAS DE NOTICIAS

En Japón, existen dos grandes agencias de noticias: *Kyodo News* y *Jiji Press*, ambas fundadas en noviembre de 1945. *Kyodo News* es la más grande e importante de las dos, y ambas agencias

ofrecen servicios de noticias en japonés, inglés y otros idiomas, incluyendo castellano.

LA HISTORIA

La historia de los periódicos en Japón comienza en el siglo XVII, pero se considera que el primer periódico moderno fue el *Nagasaki Shipping List and Advertiser*, que se publicaba cada 15 días y cuya primera edición apareció el 22 de junio de 1861. Al año siguiente, en 1862, el shogunato Tokugawa inició la publicación del *Kampan Batabiya Shinbun*, con noticias traducidas de un periódico holandés.

Estos dos medios se enfocaban en noticias internacionales y estaban orientados a la comunidad extranjera.

El primer diario japonés en cubrir noticias nacionales e internacionales fue el *Yokohama Mainichi Shinbun* (横浜毎日新聞), que apareció por primera vez en 1871 (era Meiji).

En esa época, los periódicos se dividían en *Ōshinbun* (大新聞, grandes periódicos) y *Koshinbun* (小新聞, pequeños periódicos). Los primeros se centraban en temas políticos, mientras que los segundos abordaban noticias locales e historias de interés humano.

Con el tiempo y debido a la presión del gobierno, los *Ōshinbun* fueron desapareciendo, quedando solo los *Koshinbun*. ■

