



POPULAR EN JAPÓN

La Exposición Mundial de Osaka 2025 que se inaugura en abril entusiasma al país, pese a que sus costos de organización sobrepasan el cálculo inicial y el evidente retraso en las obras de infraestructura.

Japón pretende romper récords de visitantes el año que viene con la organización, por segunda vez en su historia, de la Exposición Universal -la Expo Osaka 2025-, magno evento que espera recibir a alrededor de 28 millones de viajeros, prolongando el “boom” que viene viviéndose en los últimos años del archipiélago como destino turístico de preferencia, tras la pandemia.

Pero la expectativa de los japoneses -muy en especial la de los propios pobladores de la segunda ciudad más grande del país, la tercera en población-, contrasta con algunos hechos que, a pocos meses de su realización (cuando escribimos este artículo) atentan contra la efervescencia local: básicamente, el incremento de los costos a casi el doble de lo presupuestado, el retraso en las obras de construcción de muchos de los pabellones y la lenta venta de ingresos.

El país ya fue sede de ferias internacionales Expo de carácter específico, como Okinawa en el 75 (sobre temas relacionados a los océanos), Tsukuba, Ibaraki en el 85 (referida a tópicos científicos y de investigación espacial), la propia Osaka en el 90 (evento sobre horticultura) o Aichi en el 2005 (conceptuado en torno al cuidado de la naturaleza).

Solo en 1970 albergó una exposición de carácter universal -la primera en un país asiático- y fue justamente en Osaka, cuando Japón ingresaba a la categoría de los países con mayor desarrollo en el mundo.

Para la gente local, el evento dejó un legado de gran valía, “internacionalizándola” como un gran centro de negocios de todo porte y poniendo a la ciudad dentro de la ruta del turismo externo. Cincuenta y cinco años después, y con “Myaku-Myaku” -que así se llama la mascota que representa el acontecimiento- en cada rincón de la ciudad, todos esperan que el evento vuelva a representar muchas cosas buenas para el futuro.



EXPO OSAKA EL EVENTO

TRAMO FINAL

La Expo Osaka 2025 se inaugurará el 13 de abril y transcurrirá hasta el 13 de octubre. Para albergarla, se ganó terreno al mar y se construyó una isla artificial llamada Yumeshima, levantada sobre el mar en la bahía de Osaka con una superficie de 390 hectáreas, área sobre la que se viene edificando toda la infraestructura que se usará durante la exhibición.

En septiembre pasado se entregó a la organización el Grand Ring, una de las estructuras de madera más grandes del mundo, inspirada en el templo Kyomizudera de Kyoto, que se convertirá en el símbolo de la exposición. Es un tejado circular de dos kilómetros de largo y 20 metros de altura dentro de la cual se situará buena parte de los pabellones de algunos de los más de 161 participantes y organizaciones que han asegurado su participación (ver pág.XX).

Precisamente una de las grandes preocupaciones se centra en la incertidumbre sobre si se completará la construcción de grandes pabellones que representarán a los 47 países que se han propuesto hacerlo para mostrar sus atractivos en ambientes autónomos y no compartidos. El incremento en el coste de los materiales y la falta de mano de obra han venido atentando contra los plazos estipulados, pese a la propuesta de los organizadores de hacer las presentaciones dentro de estructuras prefabricadas y por lo tanto más baratas.

De otro lado, hasta octubre pasado, seis meses antes de la inauguración, solo se habían reservado la mitad de los 14 millones de ingresos que se habían calculado para ese período, aunque hay confianza en que la adquisición de boletos se incremente a medida que se acerque la fecha de la Expo.

Las entradas variarán de acuerdo a la época del año en la que decida asistir. Para la temporada inicial del 13 al 26 de abril,



OSAKA, KANSAI, JAPAN

EXPO 2025

2025 DEL AÑO

por ejemplo, el boleto de un día tiene el precio de 4,000 yenes para mayores de 18 años, 2,200 yenes para jóvenes de 12 a 17 años y 1,800 yenes para niños de 4 a 11 años. Los precios se incrementan en los siguientes meses. Todos los boletos deberán comprarse vía internet, previo registro en la página web de la organización:

<https://www.expo2025.or.jp/en/tickets-index/>

Productos y servicios se pagarán sin usar efectivo, a través de la aplicación "EXPO 2025 DIGITAL WALLET" que deberá instalarse en teléfonos o tabletas, así como tarjetas de crédito, cartones de transporte IC o códigos QR. Para quienes lo prefieran, se pondrán a disposición también tarjetas pre pago. Con ello se buscará agilizar los pagos y evitar aglomeración en las más de 900 terminales que se instalarán en todo el recinto ferial.

Para la realización de la Expo Osaka 2025 se creó la isla artificial Yumeshiba, ganándole terreno al mar en la zona de la bahía.



Por: EDUARDO AZATO SHIMABUKURO
Fotos: Expo Osaka 2025, Eduardo Azato, Promperú



"Myaku-Myaku" se llama la mascota de la Expo Osaka 2025. Representa una misteriosa criatura nacida de la unión de células y agua.



Osaka es la segunda mayor ciudad del Japón y la tercera en población. Será la tercera oportunidad en la que albergue una exposición internacional.



Reunión de representantes de los países participantes con los organizadores, realizada el año pasado. De la región latinoamericana, Argentina y México, declinaron tomar parte.



VARIEDAD DE ATRACCIONES

Cada jornada de la Expo Osaka 2025 estará llena de atractivos que mezclarán con la utilización de los recursos más modernos, tanto lo más tradicional del Japón, como lo último de la cultura del país en todas sus manifestaciones.

Cada país participante, por su parte, tendrá un día especial para ofrecer un espectáculo para difundir su acervo cultural en lo turístico, artístico y gastronómico. No faltarán tampoco conciertos de cantantes o grupos de moda como ADO o los grupos de la promotora LDH como Fantastics o The Rampage.

El uso de novedosos carros voladores se canceló al no completarse los parámetros de seguridad requeridos, pero es de esperarse la presencia de vehículos futuristas como buses eléctricos y robots para ofrecer una serie de servicios dentro del recinto.

Habrán también Semanas Temáticas con una serie de eventos especiales vinculados al concepto principal de la exposición: "Diseñar la sociedad del futuro para nuestras vidas". Se han establecido tres subtemas clave para expresarlo de manera más concreta: Salvar vidas, Empoderar vidas y Conectar vidas. Cada uno de los ocho eventos de las Semanas Temáticas está estrechamente relacionado con los tres subtemas mencionados.

De otro lado, como ocurrió en Osaka 70, deberán formarse interminables filas para poder ver atracciones como una roca de



Se espera que 28 millones de visitantes no solo asistan a la Expo, sino que también aprecien los atractivos turísticos de la ciudad.

Marte, encontrada en la Antártida o ver latir a un corazón artificial hecho de células IPS.

Para los amantes de los anime y súper héroes, la empresa Bandai Namco tendrá un pabellón en cuya entrada se exhibirá por primera vez en la región de Kansai un robot Gundam de tamaño original de 17 metros. El ambiente también ofrecerá una experiencia inmersiva en el universo de Gundam mostrando un diorama a escala 1/100. ■



Pabellones y eventos PERÚ PRESENTE

Perú aseguró su participación en la Expo Osaka 2025 como uno de los 161 países y regiones. Y lo hará con pabellón propio (tipo A), recinto en el que tendrá lugar una serie de exhibiciones que mostrarán lo mejor de su historia milenaria, ilustrando a los visitantes también sobre aspectos culturales del país.

Le ha sido designada una ubicación en el sector "Vidas Empoderadas", teniendo como "vecinos" a los pabellones de Jordania, Botswana y Grecia (República Helénica, oficialmente). Al cierre de la presente edición, aún no se han consignado detalles sobre la muestra peruana en la web oficial de la organización.

Se recuerda que en 1970, cuando tuvo lugar la primera Expo en Osaka, Perú compartió un pabellón con Panamá, Uruguay y Venezuela.

En la anterior exposición universal, la Expo Dubai 2020, el pabellón peruano ganó el premio World Expo Awards en las preferencias del público que calificó la visita como la mejor experiencia vivida durante la feria. Más de un millón de personas recorrió las instalaciones (foto).

De la región latinoamericana, meses atrás causó sorpresa la decisión de no participar de países representativos como México y Argentina, aduciendo problemas para financiar su intervención y la construcción de un pabellón.

DÍA NACIONAL Y EVENTOS

Durante la exposición universal, los países y regiones conocidos como "Participantes Oficiales", celebrarán un Día Nacional en un día indicado. Son jornadas para profundizar la comprensión de la cultura de las naciones y contribuir a su promoción.

En estos eventos se convocará a los visitantes en general a asistir a las ceremonias y actividades culturales, lo que les permitirá experimentar y disfrutar de diversas culturas y tradiciones. Existe también una instalación designada para albergar estos eventos como es el EXPO National Day Hall "Ray Garden".

Dentro del calendario de actividades ya se han confirmado fechas para la celebración de estas fechas especiales. Dentro de los participantes de la región, podremos mencionar a: Chile (12 de mayo), Paraguay (19 de mayo), Uruguay (17 de junio), Brasil (21 de junio), Colombia (20 de julio), Perú (9 de agosto), Bolivia (17 de agosto).

Fuera de estas celebraciones, cada país también realizará independientemente demostraciones, espectáculos, exposiciones artísticas y talleres.