



PERÚ

siempre...

Como en los peores tiempos del terrorismo, el Perú viene atravesando un fenómeno de emigración de nacionales. Considerando que según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, el país venía en una tendencia de baja emigración desde inicios del 2000, son los años 2022 y 2023 los más altos registrados hasta el momento ⁽¹⁾. Al igual que fines de los 80s, la sensación de inseguridad y la falta de oportunidades hacen que cada vez más personas -especialmente jóvenes- busquen una alternativa fuera del país.

Pero ¿Todo está perdido en el Perú?

A diferencia de lo que nos tocó vivir cuando jóvenes, el Perú de hoy sigue siendo un país motivador aunque también

tiene sus desafíos. La cultura peruana, la rica historia, la gastronomía y la diversidad natural son fuente de orgullo y motivación a pesar de demás factores que pueden generar desmotivación.

Así que, navegando y realizando consultas, podemos señalar algunos aspectos motivadores como:

Orgullo nacional:

A nivel país, la gastronomía, la cultura, la historia y los recursos naturales son fuentes de orgullo para muchos peruanos. Algunos logros individuales elevan el sentimiento nacional como lo fueron nuestro nobel Mario Vargas Llosa, el medallista olímpico Stefano Peschiera y hoy la figura del Papa León XIV.

Resiliencia y optimismo:

A pesar de las dificultades, los peruanos suelen mostrar resiliencia y optimismo. Todos los días somos capaces de salir a ganar el pan, pensar que las cosas irán mejor y darnos un tiempo para juntarnos con los amigos y reír contando anécdotas alrededor de una mesa.

Deseo de superación:

Los peruanos buscan la superación personal y profesional, buscando oportunidades para crecer, desarrollarse y emprender. Un dato interesante: Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y ESAN, Perú ocupa el **primer lugar a nivel de la región** en cuanto al índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica (LATAM) y **quinto a nivel mundial** con un valor de 0.37, muy por encima de Colombia (0.29) y Chile (0.28) ⁽²⁾.

Colectivismo y solidaridad:

Aunque no lo parezca, los peruanos somos capaces de trabajar de manera colectiva (ya lo demostró nuestra historia con tantas edificaciones cuya grandeza y calidad es motivo de asombro de todo el mundo) y solidaria. Fenómenos naturales como los huaycos y heladas mueven a todo el país a dar la mano por quienes sufren, y en un universo más pequeño como un distrito o una comunidad se dan iniciativas autogestionadas como ollas comunes, wawawasis y polladas.

Imán turístico:

Una referencia importante sobre lo que estamos viviendo es la recuperación del turismo, superando los 3 millones de visitantes en el 2024 y con una expectativa interesante para

(1) <https://www.comexperu.org.pe/articulo/peruanos-que-emigran-nuevo-maximo-historico#:~:text=El%20resultado%20al%20cierre%20del,segunda%20mitad%20de%20ese%20a%C3%B1o.>

(2) <https://www.esan.edu.pe/conexión-esan/peru-es-el-pais-con-mayor-espiritu-emprendedor-de-la-region-latam-y-el-quinto-a-nivel-mundial#:~:text=a%20nivel%20mundial,-Per%C3%BA%20es%20el%20pa%C3%ADs%20con%20mayor%20esp%C3%ADritu%20emprendedor%20de%20la,gozan%20de%20estatus%20y%20respeto.>

Por: MARIO KIYOHARA



los siguientes años. Es notorio el aporte que dan las redes sociales para que más personas se interesen en viajar al Perú. Aquí una lista de los más seguidos influencers que han venido al Perú:

- ◆ **Nas Daily (@nasdaily, 14 millones de seguidores):** Conocido por sus videos de un minuto, Nas ha documentado su viaje al Perú, resaltando la cultura, la historia y la hospitalidad peruana.
- ◆ **Drew Binsky (@drewbinsky, 5 millones):** Este viajero ha recorrido el Perú, compartiendo sus experiencias en Cusco, Lima y otros lugares, elogiando la diversidad cultural y la amabilidad de los peruanos.
- ◆ **Eva zu Beck (@evazubeck 2 millones):** Eva ha visitado el Perú y ha relatado sus aventuras en la selva amazónica y los Andes, destacando la riqueza cultural y la impresionante naturaleza del país.
- ◆ **Mark Wiens (@migrationology, 11 millones):** Este influencer gastronómico ha explorado la cocina peruana, compartiendo su entusiasmo por los sabores únicos y la creatividad culinaria del Perú.
- ◆ **Louis Cole (@funforlouis, 2 millones):** Este popular vlogger de viajes ha visitado el Perú y compartido su experiencia explorando la Amazonía y Machu Picchu, destacando la belleza natural y la calidez de su gente.
- ◆ **Noel Robinson (@noelgoescrazy, 43 millones):** Influencer nigeriano-alemán de 23 años que ha adquirido popularidad por hacer trends de bailes en sitios públicos. Noel ha compartido contenido expresando su aprecio por ciudades peruanas como Iquitos y destacado la riqueza cultural y la amabilidad de la gente peruana.

Para cerrar la nota, es importante recordar que el futuro del Perú está en manos de cada uno de sus ciudadanos. Con esfuerzo, unidad y compromiso, es posible superar los obstáculos y construir un país más justo y próspero. Creer en el Perú es creer en su gente, en su capacidad de transformación y en su potencial para inspirar al mundo. Juntos y desde donde estemos, los peruanos podemos lograr grandes cosas y demostrar que el Perú es, sin duda, un país motivador. ■

Yerba mate

Açaí

SUPER FOOD

Quinoa

Maca

Chia

Acete de coco, acete de oliva, acete de palta...

Infusiones

Linaza

Kiwicha

KYODAI
market

<https://kmarket6.wixsite.com/kyodai-market>