



EL MUNDIAL AL DÍA

VENTA DE ENTRADAS: SEGUNDA ETAPA

Hasta el momento en que escribimos estas líneas, el Comité Organizador del Mundial Rusia 2018 había recibido más de 3 millones de solicitudes para adquirir entradas para los partidos, siendo el 38% de estos pedidos del extranjero.

Este mes, del 13 de marzo al 3 de abril, tendrá lugar el segundo período de la segunda etapa de ventas de ingresos. Durante ese período, las entradas no distribuidas en períodos anteriores se venderán en tiempo real en el sitio web de la FIFA.

Los países desde los que se ha recibido más solicitudes son Alemania, Estados Unidos, España y China. Del área latinoamericana, Argentina, México, Brasil y Perú.

Existen tres categorías de boletos (según ubicación) para los turistas. El precio de la entrada más barata en una ubicación considerada "Popular" (Categoría 3) costará 105 dólares, mientras que en la mejor ubicación (Categoría 1) tendrá el valor de 210 dólares. Ver algún juego de la fase de grupos oscilará entre estos valores.

Los boletos para ver la final costarán entre 455 (Categoría 3) y 1,100 dólares (Categoría 1).

LOS EQUIPOS MÁS CAROS DEL MERCADO

Revisando la lista de las selecciones de mayor valor monetario en el Mundial en el portal Transfermarkt, especializado en todo lo que sea precios de deportistas, contratos y transferencias en las ligas más importantes del mundo, encontramos que uno de los grandes favoritos a campeón en Rusia 2008, el equipo de Brasil, es, también el más caro, según el valor de mercado de sus jugadores. La "canarinha" vale la friolera de 789 millones de euros (965 millones de dólares) con Neymar y Coutinho como "piezas" más caras del conjunto.

España se ubica en segundo lugar con un valor global de (944 millones de dólares) y Alemania en tercera posición con 752 millones de euros (919 millones de dólares). Francia, rival de Perú en el grupo clasificatorio, está en cuarto lugar con 729 millones de euros (891 millones de dólares) en mérito al valor de jugadores como Griezmann, Mbappé y Pogba, dentro del Top Ten de jugadores más caros del mundo.

Perú, como equipo, tiene un valor de mercado de 35 millones de euros (casi 43 millones de dólares) y los jugadores más caros del plantel son el delantero del Watford inglés, André Carrillo (6 millones de euros) y los mediocampistas

Raúl Ruidíaz del Monarcas Morelia mexicano, y Renato Tapia del Feyenoord holandés (ambos valen tienen precio de transferencia de 4 millones de euros).

PERÚ EN LA TELE JAPONESA

Primera vez que los peruanos en Japón podrán ver a su selección mundialista en una televisión en vivo de la NHK.

En efecto, el canal más importante de la televisión japonesa transmitirá el Perú - Francia del 22 de junio a partir de la medianoche (hora japonesa) en tiempo real, así como el Perú - Australia del día 26, desde las 11 p.m.

Los derechos de transmisión para Japón también han sido adquiridos por los otros canales de señal abierta que, como siempre ocurre, se unirán en "pool" para realizar la transmisión de algunos partidos del seleccionado japonés y otros. En breve deben dar a conocer la relación de juegos a los que se dará cobertura.

PREMIOS MILLONARIOS

La FIFA ha determinado que se incremente la cantidad de premios monetarios a los equipos participantes. Así, en comparación con el último Mundial celebrado en Brasil, hace cuatro años, el campeón de Rusia 2018 se embolsará 38 millones de dólares.

El segundo lugar obtendrá 28 millones y el tercero 24. Aquellos equipos que no consigan pasar de la ronda de grupos, recibirán 8 millones de dólares.

En total, se repartirán 400 millones de dólares entre las 32 selecciones participantes.

HABRÁ VIDEOARBITRAJE

Todo parece indicar que la FIFA quiere que Rusia 2018 se convierta el primer Mundial en el que se use el VAR, el sistema de videoarbitraje, luego de haber sido probado en diferentes torneos de importancia como el Mundial Sub-20, la Copa Confederaciones y el Mundial de Clubes.

El VAR, que se usa en ligas europeas importantes como las de Italia y Alemania, y algunos torneos del fútbol francés e inglés, da por culminado su fase de pruebas y entra al campo para resolver lo que los jueces no podrán ver. Aparentemente, la tecnología nos debe dar un fútbol sin errores de sentencia, algo que jugadores, hinchada y sobre todo, árbitros, deben agradecer.



Yasushi Inafuku, de Japón al Mundial ¡SOMOS RUSIA!

No lo pensó dos veces. Decidió, junto a otros cuatro amigos con los que veía el partido por la tele, que había que acompañarlos.

Perú, con gol de Paolo Guerrero, le acababa de empatar a Colombia en Lima y alargó su posibilidad de asistir al Mundial de Rusia con dos partidos de repechaje ante el campeón de Oceanía, Nueva Zelanda.

Yasushi Inafuku, un peruano que vive en Tochigi, consideró que había que alentar a la selección en esta etapa decisiva del "play off" y decidió salir por unos días del Japón y subirse a un avión que lo dejó por primera vez en Wellington, Nueva Zelanda. Al final, terminó yendo solo y sus cuatro amigos lo vieron por la tele.

"No lo se, pero probablemente haya sido el único peruano de Japón que estuvo alentando a la selección -junto a otros miles de compatriotas que viajaron desde Australia, Estados Unidos y Europa, además de los 400 que viven en Nueva Zelanda- en aquél empate sin goles que, a mi manera de ver, fue un buen resultado, después de todo", recuerda Inafuku. Una semana después, Perú ganaría en Lima el partido de vuelta y con ello su vuelta a un Mundial de fútbol después de 36 años.

Inafuku sabe mucho de estos asuntos de alentar a un equipo de fútbol. Es hinchacero acérrimo de Universitario de Deportes y fundador aquí de Japón "U" Norte, un grupo que busca juntar a todos los hinchas de Universitario de Deportes que viven en el archipiélago. De joven llegó a trabajar en la utilería del club "merengue" y "se dejó la garganta" alentando al equipo en el torneo local y hasta en algunos juegos en el exterior por la Copa Libertadores.

Le pregunto si acompañará nuevamente a Perú en sus partidos en Rusia. "Estamos en eso, averiguando precios y esas cosas. Por lo menos quisiera estar en uno de los partidos, principalmente en el que enfrentaremos a Francia", planea. Aunque no tiene cifras exactas, piensa que ir a Rusia para ver a Perú en por lo menos uno de los juegos de la ronda inicial, le debe costar unos 200 mil yenes.

De lo que no tiene dudas es que la "blanquirroja" puede superar la fase de grupos. "Haciendo cinco puntos pasamos. La cosa es no perder ante Australia y buscar mínimo un empate ante Dinamarca y Francia", comentó.

