



## HECHO EN JAPÓN

Investigando un poco para saber de dónde nace la costumbre japonesa de fabricar objetos que no son necesariamente indispensables en la vida diaria, descubrimos que esta tendencia viene de algo que en el idioma local se denomina "chindogu", palabra japonesa que puede traducirse como "herramienta extraña, rara o deformada", y que designa toda una categoría de cosas que pretenden facilitar la vida diaria, pero que a la larga resultan inútiles o ridículas. Un chindogu por ejemplo, es un chisguete (como el de la pasta dental) de mantequilla.

El mayor exponente de este término y a quien puede considerarse incluso su creador, fue el japonés Kenji Kawakama, que abandonó sus estudios de ingeniería espacial para terminar trabajando en una revista de ventas por catálogo. Esto sucedió en la década de los 80 y la revista se llamaba Tsuhan Seikatsu.

En esta revista, Kawakama comenzó a publicar la venta de objetos que él mismo diseñaba y fabricaba. Poco tiempo después sus inventos ganaron popularidad ya que muchos de ellos eran completamente inútiles pero muy divertidos, como los anteojos para echarse gotas a los ojos: unas gafas que tenían embudos y un agujero en cada luna para a través de estos, administrar las gotas.

La popularidad del chindogu tuvo su pico más alto en la década de los 90, cuando apareció en diversos medios de comunicación, Kawakama fue invitado a dar conferencias por todo el país e incluso se fundó la Sociedad Internacional del Chindogu.

A partir de entonces, nos referimos a la creación de la Sociedad Internacional del Chindogu, todos los objetos que pretendían ingresar en esta categoría debían cumplir con ciertos requisitos para que la asociación los aprobase como chindogu.

Entre estos requisitos que se aplican hasta la actualidad y a nivel mundial, porque el fenómeno sobrepasó las fronteras japonesas, figuran que el objeto debe poder usarse pero resultar inútil para el propósito para el cual fue creado; que exista en la realidad así sea solo un prototipo (no es necesario que se fabrique a nivel industrial); no debe ser una herramienta de uso diario; no debe contener publicidad explícita o implícita de ningún tipo; no debe ser de contenido sexual ni promover prejuicios o valores negativos de ningún tipo, entre otros requisitos.

Algo que quizás le interese saber, es que un invento actual que comenzó siendo un chindogu fue la vara para tomarse selfie o fotografiarse uno mismo. Esta vara fue desarrollada por el propio Kawakama en los años 80, luego de que le pidiera a un niño que le tomara una foto y este saliera corriendo con la cámara de Kawakama en la mano.

El invento no funcionó porque en ese momento no existían los teléfonos inteligentes. En el año 2006, el canadiense Wayne Fromm que nunca había visto el invento de Kawakama reinventó la vara para selfie, que esta vez sí llegó al mercado en el momento preciso, porque ya existían los teléfonos inteligentes.

Bien, ahora le dejamos nuestra selección de "Hecho en Japón" para esta edición.



**Vaso para "peto bottle".-** Como todos sabemos, las botellas descartables surgen para hacer más sencillo y práctico el hecho de llevar bebidas a cualquier parte, pero si a usted no le basta con abrir el recipiente y tomar el contenido directamente del mismo, ahora tiene la posibilidad de sumarle un vaso que le evitará la "vulgaridad" de beber directamente de la botella.

**Rallador-cuchara para jengibre.-** Si usted es de lo que cuando se resfría hecha mano de remedios tradicionales, y si dentro de esos remedios contra el catarro se cuenta el tomar te con jengibre o kion, esta cuchara-rallador quizás sea lo que necesite. O quizás no, porque en realidad es prácticamente inútil ya que casi no cumple con la función para la cual fue diseñada.



**Push clip.-** Cerrar una bolsa de cualquier tipo haciéndole un nudo en el extremo es cosa del pasado, ya que ahora el mundo dispone del Push clip, un colorido y refinado cierre que sirve a medias y no para todas las bolsas, ya que si la misma es muy gruesa el clip apenas logrará cumplir con su cometido. Pero al menos se verá muy "fashion".