



REDES SOCIALES

¿Cuál es su rol?

"Lo que habla María de Juan, dice más de María que de Juan"
(dicho popular)



entrevistado a un ingeniero de Sedapal, a partir de las 4 pm van a soltar agua para toda Lima, hasta las 9 pm porque durante 3 días no va a haber ni una gota, guarden agua y laven todo lo que puedan, deberemos usar quizás platos descartables estos días... Pasen la voz... Si tienen familiares en lima reenvíen este mensaje, mi cuñada trabaja en

Acaban de informarme que la represa de Olmos esta por colapsar y en estos momentos estan evacuando a las personas del lugar y por consiguiente la corriente llegara hasta la panamericana norte entre piura a chilcayo destruyendo mas de 50 kilometros de camino. El catastrofe estara llegando aproximadamente en horas de la noche de hoy miercoles 15. Avisar a sus familiares si aun se encuentran en la carretera esperando pasar hacia chilcayo. Dios nos ampare y ayude a tanta gente que como nosotros estamos pasando por momentos de incertidumbre.



Es indudable en estos tiempos que internet en general, y las redes sociales en particular, tienen cada vez más una participación y un poder que va en aumento. Con un solo clic puede informarse mejor sobre las cualidades de un producto o servicio, donde encontrarlo a mejor precio, que se lo envíen a domicilio, etc. Pero lo mejor de todo es que a través de las redes sociales puede conocer las experiencias de gente que ha consumido o utilizado el producto y que le confirma o rechaza todo lo que la empresa dice de este. Vivimos entonces una suerte de democratización total de la información donde cualquiera que tenga acceso a internet puede participar.

Cosas importantes en la historia reciente fueron "la primavera árabe", donde diferentes gobiernos cayeron por presión popular que vio en las redes una oportunidad de expresarse y movilizarse. Las marchas contra la corrupción, "el Me Too" (#metoo), change.org y otros, son manifestaciones originadas desde las redes sociales.

Pero también tenemos el otro lado: El cyberbullying; "choking game challenge"; saqueos por redes sociales, packs y hasta "el caso del chifa Asia" (¿recuerdan la supuesta carne de perro?) son ejemplos de que las redes mal manejadas pueden causar mucho daño.

¿Cuál es su rol?

Internet y las redes sociales entonces son como si fuesen un cuchillo: depende de cómo lo maneje le puede ser útil o hacerle el daño o hacérselo a los demás.

La internet, a través de las redes sociales, nos da la oportunidad de convertir a cada uno de nosotros en generadores de noticias, de opinión y de acción. Nos podemos convertir en una pieza de algo grande compartiendo y colaborando con mucha gente, en cualquier parte del mundo y para un fin común.

Es por ello que tenemos una responsabilidad con la red. Para que sea bueno para la humanidad su aporte es esencial. Por ello:

1. Antes de escribir o compartir una información, **PREGÚNTESE**. ¿Lo que va a decir o compartir es cierto?. ¿Viene de una fuente confiable?. Compare la información con otras fuentes.
2. **TRANSMITA NOTICIAS POSITIVAS**. Diversos estudios sobre seguidores en redes sociales señalan que quienes difunden contenido positivo o serio tienen más seguidores que los denominados "tóxicos".
3. Sea **TOLERANTE**. Su punto de vista, sus costumbres o sus actos no necesariamente tienen que ser las mismas que el de las otras personas que le siguen. Recuerde que dos personas pueden observar la misma cosa pero verlo de manera diferente.
4. **MIDA SUS PALABRAS**. Puede tener la razón al no gustarle algo pero no la tiene en la forma cómo lo dice. Recientemente una persona, de manera lamentable, relacionó las películas del actor Carlos Alcántara con su hijo autista. Tiene todo el derecho de opinar si su película le gustó o no, pero atacar por ello a una persona que no tiene relación ni puede defenderse es un exceso.

Terminamos esta nota con una reflexión: "Al final, el tener dinero, hacer política o estar en las redes sociales no es malo, simplemente mostrará al mundo lo que en realidad usted es". Si usted es una persona buena o justa será un millonario, un político o un usuario de redes bueno o justo. Si no lo es... ■