



EMPODERAMIENTO

FEMENINO

La expresidenta de Chile, Michelle Bachelet, durante un discurso que ofreció en el 2011 cuando era Directora Ejecutiva de ONU Mujeres dijo: "La educación a todos los niveles, pero en especial la educación superior, da a las mujeres opciones y les permite pensar de manera independiente y ser agentes del cambio".

Tendencia mundial que tiene que ver con aspectos sociales y principalmente económicos

El empoderamiento femenino marca un hito en la historia de la sociedad moderna, es un concepto que cobra fuerza: "la igualdad entre hombres y mujeres no solo es justa sino necesaria para el desarrollo de los países. La igualdad de género debe tener raíces en la formación, la educación, el respeto y la equidad de oportunidades".

¿Qué es exactamente o qué significa el empoderamiento femenino?

Es el proceso por el cual las mujeres logran superar las barreras que les impone el mundo actual, adquiriendo o reforzando sus capacidades y protagonismo, tanto en el plano individual como colectivo, a fin de alcanzar no solo autonomía económica sino igualdad de condiciones con el hombre, permitiéndole el acceso, reconocimiento y participación en las diversas esferas y roles en su vida personal y social.

Empoderar a la mujer es luchar contra los estereotipos que las encasillan, como que solo puede ser ama de casa, depende económicamente del marido, o tiene como finalidad suprema el tener y criar hijos. Este empoderamiento se logra brindando a la mujer el acceso a los recursos básicos educación, salud, vivienda y un empleo de calidad. Impulsando su participación en escenarios de toma de decisiones al ocupar cargos públicos y puestos de gestión en empresas.

Pekín, 1995

El término empoderamiento (empowerment en inglés) de la mujer, se lanzó en la Conferencia Mundial de las Mujeres de las Naciones Unidas (ONU) en Pekín en 1995 para contar con una estrategia de equidad e igualdad de géneros en los procesos y accesos al poder de las naciones. En la actualidad se ha generalizado a todos los niveles, estratos y facetas de la sociedad. Si una mujer es económicamente independiente, tendrá mayor libertad, poder de decisión y oportunidades para ser actora de su desarrollo personal.

La Agencia de Naciones Unidas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (ONU Mujeres) afirma, "En comparación con los varones, las mujeres están rezagadas en el acceso a la tierra, el crédito y el empleo decente. Sufren la pobreza, la discriminación y la explotación. Desempeñan trabajos no seguros y mal pagados, y son una minoría en puestos directivos. Es necesario superar las múltiples barreras que les impiden aprovechar las oportunidades. Fomentar el empoderamiento económico contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo".



Un tema económico

Investigaciones de la ONU Mujeres, Pacto Global, agencias de la ONU, el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial concuerdan: "la inclusión de la mujer al aparato productivo lleva al desarrollo económico y permite alcanzar cualquier tipo de metas que se proponga una sociedad". Incluso, "Diversity Matters" de McKinsey evidenció que las empresas que dentro de su estructura potencian la igualdad de género o diversidad racial y étnica, logran mejores resultados económicos.

Estudios de la ONU, indican que si el potencial laboral femenino fuese utilizado plenamente, provocaría un crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) mundial en 12.000 millones de dólares, datos significativos ante una coyuntura desfavorable que el Fondo Monetario Internacional (FMI) subraya: "desaceleración del crecimiento a mediano plazo y estrechez de las condiciones financieras globales; las barreras del comercio y la política fiscal en EEUU perderán su 'momentum' a partir de 2020; y China se desacelerará; disminución del crédito y crisis en las economías emergentes".

En Japón y el mundo

Los mandatarios a nivel mundial asumen la relevancia del papel de la mujer e implementan medidas dándoles un rol activo en la economía del país. El "Womenomics" que hace unos años lanzó el primer ministro Shinzo Abe para la recuperación económica de Japón para una mayor participación de la mujer japonesa dentro del mercado laboral. El "Womenomics" es una de las "tres flechas" que Abe lanzó en su momento para mejorar los índices económicos, logrando resultados que si bien no fueron los esperados, marcaron un punto de partida para el empoderamiento de la mujer dentro de la sociedad japonesa.

En el Perú y Latinoamérica

En la VIII Cumbre de las Américas en la ciudad de Lima en abril del 2018, los mandatarios de la región respaldaron al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su propuesta de capacitar, conectar y certificar a más de 10,000 mujeres emprendedoras. A corto plazo, una mayor inclusión de las mujeres en las economías latinoamericanas significa un aumento de 3% en el PBI de los países de la región.

El Perú ha dado pasos definidos aunque no suficientes, en el empoderamiento femenino, al menos a nivel legal. Uno de las metas principales es proteger y desarrollar los sectores más vulnerables: indígenas, afrodescendientes, jóvenes y adolescentes.

Iniciativas: el sello "Empresa segura" mérito que se otorga a las compañías que no hacen violencia a la mujer; la instalación de lactarios en las instituciones facilitan el amamantamiento de los bebés; el Congreso aprueba una norma que prohíbe el despido arbitrario de trabajadoras embarazadas o en periodo de lactancia en el sector privado; la promulgación de la Ley N° 30364 para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar; la institución financiera MiBanco con su "crédito mujer" respalda los emprendimientos de 10,000 mujeres, las cuales han recibido créditos de manera independiente a su cónyuge o conviviente; etc.



Falta mucho por hacer, la brecha salarial por género indica que la mujer gana un 28,6% menos que el hombre, a pesar de que existe una ley que prohíbe la discriminación remunerativa entre géneros. A nivel mundial se han logrado avances en el empoderamiento de la mujer, a pesar de que 1 de cada 5 mujeres y niñas entre 15 y 49 años de edad aseguran haber sufrido violencia física o sexual, o ambas, por parte de su pareja, y que todavía hay 49 países que carecen de leyes que protejan a las mujeres de la violencia doméstica.

Se han establecido nuevos marcos legales sobre la igualdad de las mujeres en el lugar de trabajo y se lucha activamente para erradicar las prácticas nocivas contra las mujeres, a fin de eliminar la discriminación basada en el género que aún prevalece en muchos países del mundo. Vamos avanzando, paso a paso, silenciosamente, pero avanzando. ■

LA IGUALDAD ES BUEN NEGOCIO

"Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres", es una guía de la ONU Mujeres y el Pacto Global, para formar a las diversas sociedades a nivel mundial en el empoderamiento a las mujeres en el trabajo, el mercado y la comunidad. Bajo el lema de "La Igualdad es Buen Negocio", los Principios enfatizan la acción de las empresas para promover la equidad de género.

1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo - respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministros y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo (gestión de consultas).
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.