



# ¿PRIVACIDAD VIOLADA?

**Las nuevas tecnologías y aplicaciones que se han utilizado en Asia para controlar el nuevo coronavirus en el centro de la polémica**

Los detractores de este tipo de tecnología indican, que la misma es propia de gobiernos autoritarios como China o Singapur, lo cual no es totalmente cierto, porque aplicaciones para teléfonos celulares inteligentes que monitorean el movimiento de los ciudadanos, han sido utilizadas y con mucho éxito, por países democráticos como Taiwán y Corea del Sur.

Sin embargo, supongamos que lo que afirman los opositores de esta nueva tecnología es cierto, que la misma es en realidad una herramienta propia de países de corte autoritario, que solo buscan controlar y manipular al individuo. ¿Eso significa entonces que la privacidad de nosotros, los ciudadanos de países “democráticos y libres” se encuentra completamente a salvo y guardada bajo siete llaves? La respuesta es ¡por supuesto que no!

A lo largo de los últimos años ha quedado más que claro, gracias a varios escándalos que han salido a flote, que cada uno de nosotros, ciudadanos del llamado “mundo democrático y libre”, somos completamente rastreados, seguidos y analizados en nuestras costumbres, gustos, horarios y preferencias por todo tipo de tecnologías que harían enrojecer de envidia al mismísimo James Bond.

Nadie duda actualmente, que las nuevas tecnologías de registro y seguimiento personal son potentes herramientas para controlar la expansión del nuevo coronavirus, ya que le proporcionan a las autoridades sanitarias, una guía completa y detallada de los movimientos e interacciones que realiza un individuo.

Sin embargo, existen sectores que se oponen frontalmente a este tipo de tecnología indicando que son intrusivas, que violan la privacidad del ciudadano pero sobre todo, que se convierten en una potente herramienta para que el Estado o el gobierno de turno, ejerza un control abusivo sobre los individuos, violando de esta forma sus derechos fundamentales.

Quizás la mayor diferencia que existe en el uso de esta nueva tecnología entre ellos, los “malos y autoritarios” y nosotros, los “buenos y democráticos”, es que ellos hacen las cosas de forma abierta y completamente pública, algo que ha sido evidente en la lucha contra la pandemia del nuevo coronavirus, mientras que nosotros, hacemos las cosas de forma solapada y oculta, traficando, cobrando y vendiendo información para favorecer todo tipo de malas prácticas por parte de gobiernos y conglomerados empresariales.

Por ello y mientras que por ejemplo, un chino en cualquier punto de su enorme país sabe perfectamente que su gobierno le sigue el rastro todo el tiempo al mejor estilo de un Gran Hermano, cualquiera de nosotros, en las calles de Berlín, en un bar en Nueva York, en un restaurante en Río de Janeiro o en la esquina de Hachiko en Tokio, pensamos que es una simple e inocente coincidencia que luego de leer un artículo online sobre básquetbol, en nuestro muro de Facebook o en nuestras búsquedas en Google nos aparezca de forma insistente y repetitiva, un anuncio de Nike y las últimas zapatillas Air Jordan.

Para entender el alcance y la repercusión que tiene en nuestras vidas el uso de tecnologías de vigilancia y seguimiento, debemos comprender primero dos puntos: la

tecnología que se usa actualmente contra el nuevo coronavirus, y la definición de lo que el mundo llama “Big Data”. Comencemos por lo primero.

## TECNOLOGÍA VS NUEVO CORONAVIRUS

Contrariamente a lo que se pueda pensar, la tecnología de seguimiento gracias a la cual se ha podido controlar el nuevo coronavirus en varios países asiáticos en general pero especialmente en China, es relativamente nueva.

En el gigante asiático tomando como base el sistema de localización satelital GPS y el código QR<sup>1</sup> que se utiliza entre otros en aplicaciones para teléfonos inteligentes, y que ha dado origen al famoso “semáforo chino”: luego de escanear el código QR, el mismo genera una luz verde para aquellas personas que no han sido infectadas por el virus ni han estado en zonas o tenido contacto con personas de riesgo, y por ende se pueden mover libremente; amarillo para aquellos que deben aislarse por una semana por haber estado en una zona de contagios o en contacto con personas que han dado positivo al contagio; y rojo, para aquellos que deben ingresar en cuarentena inmediatamente.

El escaneo del código QR es obligatorio en más de 200 ciudades chinas antes de ingresar a edificios públicos, complejos residenciales y acceder al transporte en metro. Ya lo han adoptado muchos locales particulares como restaurantes y supermercados, y cada vez es mayor el número de ciudades y negocios particulares que lo van implementando de forma voluntaria, sin que el gobierno los obligue.

Este sistema de control es posible porque para descargar y utilizar las aplicaciones de código QR en los teléfonos inteligentes, el dueño del celular debe llenar un formulario con sus datos personales, los mismos que verificará enviando una foto de su documento de identidad o de su pasaporte, en el caso de los extranjeros.

Las aplicaciones, lo explican claramente en sus “Términos de uso”, comparten la información con la policía, que se encarga de hacer que las cuarentenas y demás regulaciones para contener el virus, se ejecuten por parte de los ciudadanos.

Al sistema semáforo considerado “la joya de la corona”, se le suman otros controles de tipo tecnológico y online, tales como los formularios que sobre su estado de salud, deben llenar diariamente los ciudadanos que viven en una zona donde se han registrado contagios; drones equipados con cámaras térmicas capaces de tomarle la temperatura a todos los residentes de un edificio a través de la ventana de la vivienda; cascos con sistema térmico que pueden tomarle la temperatura hasta a 200 personas en menos de dos minutos y en un radio de 5 metros a la redonda; sistemas de reconocimiento facial capaces de escanear multitudes en movimiento en busca de personas con fiebre o que no usan mascarilla; y pulseras electrónicas que trabajan con sistema de localización GPS, para evitar que las personas con orden de estar en cuarentena rompan el confinamiento, entre otras innovaciones en las cuales también se utiliza la Inteligencia Artificial.

Ciudades y países como Hong Kong, Corea del Sur, Taiwán y Singapur entre varios otros, también han recurrido a esta tecnología que no solo se limita a “reaccionar” ante la pandemia

<sup>1</sup> Código QR por sus siglas del inglés Quick Response code, “código de respuesta rápida” es la evolución del código de barras. Creado en 1994 por la compañía japonesa Denso Wave, subsidiaria de Toyota.



controlando el movimiento de los ciudadanos, sino que también puede anticiparse a la enfermedad identificando potenciales portadores y zonas de contagio, gracias al uso de la Big Data o los macrodatos, una estrategia que ya aplicó Taiwán en el 2003 durante la epidemia de otro coronavirus: el SRAS (Síndrome Respiratorio Agudo Severo).

Pero, ¿qué es la Big Data? Este término hace referencia a conjuntos de datos del comportamiento que generan todos los individuos, principalmente de aquellos usuarios que de una u otra forma tienen acceso o poseen tecnologías modernas.

Cuando usted interactúa en sus redes sociales, cuando posee un teléfono celular inteligente, cuando se mueve en tren entre uno y otro punto de la ciudad utilizando su tarjeta Pasmo o Suica, cuando acude a una consulta con su médico, cuando sale de vacaciones y le pide a la agencia de viajes que le sume las millas del recorrido a su tarjeta de fidelidad, cuando realiza una búsqueda en Google desde su computadora personal, cuando compra en el supermercado y paga con su monedero digital, cuando utiliza su tarjeta de crédito para comprar un café en Starbucks o una camiseta de su equipo de fútbol preferido en Internet, está generando información sobre sus patrones de gustos, movimientos, preferencias de compra, enfermedades, etc. Eso es Big Data.

Y debidamente ordenada y analizada, la Big Data se convierte en una herramienta súper, hiper poderosa. Se convierte en algo así como en un arma de fuego: sirve para protegernos y salvarnos la vida como está sucediendo en la actual pandemia, o sirve para asaltar un sistema, un país, su democracia y sus instituciones, como ya ha sucedido en más de una oportunidad anteriormente.

Y aquí es cuando llega el momento de narrarles un hecho de la vida real, que superará cualquier película de espías y conspiraciones.

## NADA ES PRIVADO

En noviembre del 2016 y gracias al análisis de la información de 50 millones de perfiles de Facebook (Big Data), una empresa de consultoría política logró manipular los resultados de una elección presidencial.

¿Dónde se perpetró este delito? ¿Acaso fue en China, Corea del Norte, Singapur o cualquier otro país autoritario? Nada de eso, la escena del crimen fueron los Estados Unidos de América, y la manipulación del electorado a través de la Big Data ayudó a colocar en el sillón presidencial nada menos que al republicano Donald Trump, quien venció a la demócrata Hillary Clinton por un ajustadísimo margen.

Lo que sucedió fue lo siguiente: contratada por la campaña de Trump, la empresa de consultoría electoral Cambridge Analytica obtuvo y utilizó de manera fraudulenta la información de 50 millones de usuarios de Facebook, todos ellos votantes estadounidenses, Big Data que analizó con la finalidad de elaborar estrategias que favorecieran al actual presidente del "país más democrático y libre del planeta".

Explicado de forma más detallada, lo que hizo Cambridge Analytica fue estructurar un perfil psicológico de los usuarios de Facebook cuya información había obtenido, lo cual le permitió conocer sus gustos, miedos y preferencias políticas. En base a esta información, la empresa de consultoría manipuló psicológicamente a los individuos porque supo el tipo, contenido y el tono del mensaje que debía enviarles para lograr que votaran por Donald Trump.

Adicionalmente al envío de información personalizada a los usuarios de Facebook, Cambridge Analytica se encargó de desarrollar noticias falsas (Fake news) contra Clinton, las cuales distribuyó a través de redes sociales, blogs, sitios web y medios de comunicación, siempre de forma totalmente anónima con la finalidad de darle mayor credibilidad a sus mentiras.

Esta espectacular película de la vida real, fue revelada en marzo del 2018 gracias a una investigación conjunta de los periódicos The New York Times (EE UU) y The Observer (Inglaterra). Nueve meses después, la investigación inspiraba el documental "El Gran Hackeo", que actualmente se puede ver en la plataforma de streaming Netflix bajo el nombre de "Nada es privado".



Por: MARIO CASTRO GANOZA  
Fotos: ANDINA

Luego del escándalo, Cambridge Analytica se declaró en quiebra y cerró sus puertas.

La pregunta que debemos hacernos ahora, es si lo sucedido en la elección de Trump fue la primera vez en la que se usó la Big Data de los ciudadanos, para manipular los resultados de un proceso electoral democrático. La respuesta es no.

Cambridge Analytica, cuya casa matriz se encontraba en Londres, se ufana en su página web de ser capaz de "cambiar el comportamiento de la audiencia" durante un proceso electoral, a la vez que reclamaba tener "más de 25 años" de experiencia en el negocio, tiempo durante el cual había participado en "más de 100 campañas" políticas en todo el mundo, incluyendo procesos electorales, plebiscitos y referéndums en Inglaterra, Argentina, Brasil, México y Colombia.

Contrariamente a lo que se podría pensar, el escándalo de Cambridge Analytica no es el primero, el único ni el más grande que se ha registrado en países democráticos donde supuestamente se respetan las libertades del individuo. Son varios los casos registrados donde la tecnología se ha utilizado para espionar, manipular, controlar, vigilar y seguir no solo a los ciudadanos de un determinado país, sino a los de otras naciones.

Allí están para confirmarlo, las revelaciones que sobre espionaje gubernamental ha publicado desde hace años y de forma ininterrumpida, la organización mediática internacional WikiLeaks, fundada por Julian Assange; las revelaciones realizadas por Edward Snowden, ex empleado de la CIA sobre el programa PRISM, un sistema de vigilancia electrónica masiva de origen clandestino también utilizado por la Agencia de Seguridad Nacional de los Estados Unidos; o las filtraciones que sobre las guerras de Afganistán e Irak realizó Chelsea Manning, ex analista militar del gobierno de los Estados Unidos.

Después de todo lo expuesto, ¿todavía sigue pensando que solamente los países totalitarios son los que utilizan las nuevas tecnologías, la informática y la inteligencia artificial para espionar, controlar y manipular a sus ciudadanos?

## ¿TODO ESTÁ PERDIDO?

No, no todo está perdido, y la solución no pasa por cerrar nuestras redes sociales, cancelar nuestras tarjetas de crédito o desaparecer del mundo digital para evitar que gobiernos y empresas inescrupulosas, utilicen nuestra información personal en contra de nuestros propios intereses.

"Si se analiza y utiliza debidamente, la Big Data aporta grandes beneficios a la sociedad y la economía", asegura un especialista del sector, y el control del nuevo coronavirus en China, Singapur, Corea del Sur y Taiwán gracias a tecnología de seguimiento y control de la ciudadanía, parecen darle la razón.

Por ello, quizás la principal "solución" al problema pasa por que cada uno de nosotros tome conciencia de que al margen del país donde vivamos, ya estamos siendo vigilados, seguidos y analizados en nuestros gustos, preferencias, tendencias políticas, viajes, etc., de allí que cada vez sea más importante tener cuidado con aquella información que compartimos con la computadora y el teléfono inteligente, y aquello que compartimos únicamente con el espejo. ■

Información sobre la publicación de avisos publicitarios en Kyoda Magazine en: [kyodaimagazine.jp](http://kyodaimagazine.jp)



**JAPANESE VISA** Tomiko Imaki  
AGENTES ADMINISTRATIVOS LEGALES

FUTABA

OFFICE

WE SPEAK:  
ENGLISH, SPANISH,  
PORTUGUESE,  
CHINESE & JAPANESE

CONSULTAS GRATUITAS  
Todo los sábados (en japonés)  
CONSULTA EN ESPAÑOL  
De Lunes a Viernes (3,000 yenes)

- NACIONALIDAD JAPONESA
- ZAIRYU CARD
- RESIDENCIA PERMANENTE
- RENOVACIÓN DE VISA
- CERTIFICADO DE ELEGIBILIDAD
- CAMBIO DE VISADO
- RE-ENTRY
- CONSTITUCIÓN DE EMPRESA (AREA DE KANTO)

TEL: 03-5225-4805

CEL: 090-2338-0824 (Sofbank)

CEL: 080-4669-4805 (Sofbank)

Fax: 03-5225-4825 | E-mail: [futaba@tkf.att.ne.jp](mailto:futaba@tkf.att.ne.jp)

HORARIO DE ATENCIÓN:  
De Lunes a Viernes de 9:00 a 17:00  
Sábados, Domingos y Feriados (previa cita)  
〒162-0825 Tokyo-To Shinjuku-Ku  
Kagurazaka 2-16 MS Bldg.303

"CERT. DE ELEGIBILIDAD"  
para los que salieron  
con la ayuda de  
"LA LEY DEL RETORNO"

ESCRIBANO ADMINISTRATIVO EN NAGOYA

## YOKOI MICHIO

Especialista en Leyes Inmigratorias

*Tramites en Inmigraciones, Solicitud de Visas, Renovación, Alteración de Status, Visa Permanente, Visa Familiar, Tarjeta de Residencia (ZairyuCard), Permisos Especiales, Nacionalidad Japonesa, Aperturas de Empresas, Traducciones, etc.*

WhatsApp Informes en español:  
080-3070-0337 (Patricia)

Tel.: 052-760-9161  
Fax: 052-760-9165

〒465-0026. Nagoya-Shi, Meitou-Ku, Fujimori 2-118  
 E-mail: [yokoi825@violin.ocn.ne.jp](mailto:yokoi825@violin.ocn.ne.jp) | [pathycoronado@yahoo.com](mailto:pathycoronado@yahoo.com)

Oficina Pública de Asuntos Legales de Tokio (Bufete de Abogados)

pertenecientes a la Asociación de Abogados de Tokio

YOHEI ODA  
Abogado (Bengoshi)

Áreas de Práctica

Derecho Civil (Laboral, Familiar, Deudas, etc.), Derecho Corporativo, Derecho Administrativo (inmigración, etc.), Derecho Penal

Servicios

Litigación, Negociación, Asesoría, Consultoría, Trámites Administrativos, Discursos, etc.

TEL. 03-5979-2880

〒170-0013 Tokyo-To, Toshima-Ku, Higashi Ikebukuro 1-34-5, 2F

f FISS Tokyo Public Law Office

www.t-pblo.jp/fiss/spanish.html