



¿EL FIN DE UNA ERA?

Arthur C. Clark: “El futuro no es lo que solía ser”

EL CORONAVIRUS LO CAMBIA TODO, oímos repetidamente en estos meses de pandemia con respecto a cómo van a variar nuestros hábitos, los negocios y la vida en sí de las personas y comunidades.

Mayor trabajo remoto, más empleo calificado, menos oportunidades laborales, educación a distancia, telesalud, son varios temas que se van tomando conciencia para ser parte de esta “nueva normalidad”.

Sin embargo, revisando una entrevista al economista de la Universidad de Oxford Carl Benedikt Frey (*) realizada en 2017 (3 años atrás), nos damos cuenta que todo lo que estamos viviendo hoy es parte de la transición a lo que se le denomina “la cuarta revolución industrial”. Si desde los 80s vivimos una acelerada “tercera revolución” marcada por el dominio digital y las computadoras, en esta estamos dando paso a una era de la automatización, la inteligencia artificial y la robótica.



Surgirán nuevos oficios: programadores del internet de las cosas, arquitecto de nuevas realidades, diseñador de órganos, terapeuta de empatía artificial...

Esta nueva era abre muchas oportunidades a la vez que cierra oficios y procesos repetitivos que estaban dentro de nuestras costumbres como comunidad. Va a ser común ir a una tienda de autoservicio sin personal, o ser recibido en un hotel por un robot. Y a su vez, aquellos que trabajaban en estos lugares no van a ser necesarios. Esta situación sin duda crea miedo en las personas afectadas lo que llevará a crisis sociales en esta transición.

Pero hay que ver la situación en contexto porque el futuro se intentará. A la generación de nuevas ofertas van a generarse nuevas oportunidades de negocios. Hace 30 años alquilar el teléfono fijo para llamadas a los vecinos era un negocio, y que murió con la masificación del celular. Pero esa masificación abrió un lucrativo negocio de cobertores, protectores y accesorios para los aparatos hasta hoy.

Lo que identifica Frey es que personas con estos perfiles son los que no van a tener problemas en esta nueva era:

1. **Los creativos, que desarrollan nuevas ideas y herramientas.**
2. **Los que trabajan con la negociación, persuasión e interacciones sociales complejas.**
3. **Quienes desarrollan actividades no repetitivas.**

Así que el coronavirus no va a ser la causa de un cambio de era, sí se puede considerar un acelerador del proceso. Y este es el momento de prepararse (especialmente los más jóvenes) con más habilidades y conocimiento para no quedarse rezagado en esta nueva era. ■

◀ Programa “Cuando ya no esté” del periodista español Iñaki Gabilondo. Puede verlo en Youtube: <https://bit.ly/3hRKSSb>