



SOCIALIZACIÓN

Desarrollo socioemocional y de inclusión para nuestros niños en Japón

Socialización, es un espacio dirigido a niños con raíces extranjeras entre los 5 años de edad y el 6to. grado de primaria. En este espacio y a través de sesiones lúdicas, aprenden a interactuar con otros niños de procedencia similar. A través del juego, se despliegan temáticas enfocadas en desarrollar en los pequeños habilidades sociales, afianzando el vínculo con sus raíces y su lengua materna (o lengua de herencia), reforzando su autoestima y una identidad positiva, mientras interactúan con sus padres y compañeros, en un ambiente donde ser diferente es natural y la diversidad es una fortaleza que nos abre las puertas para desarrollar nuestro potencial.

Esta actividad, que se realiza los segundos sábados de cada mes, es organizada por el Doyo Hanno Latin Club. El equipo responsable de la ejecución está compuesto por profesionales y voluntarios de habla hispana y japonesa. Sin embargo, si bien la actividad se realiza en japonés y español principalmente, también está abierta a otros niños con raíces en el extranjero.

Hemos recibido consultas preguntando ¿cómo se puede acceder a este programa de Socialización? Actualmente, las sesiones son online y personas de cualquier parte de Japón tienen la posibilidad de participar. Los niños y padres interesados son bienvenidos y sólo es necesario contactarse al Teléfono: 080-5086-4705
E-mail: doyohannolatinclub2@gmail.com

¡La familia de Socialización los espera con los brazos abiertos!

***"SOCIALIZACIÓN" 1ra parte publicada en la edición 216 página 13 y 2da parte en la edición 217 página 13*



Felicitaciones al joven Eiki Martos Amezcuita, ganador de la canasta de productos de Kyodai Market.



KOKORO PERUANO

El domingo 13 de marzo se llevó a cabo el taller: "La responsabilidad de convertirse en adulto a los 18 años" en el Centro Cívico de la ciudad de Mooka en la prefectura de Tochigi.

El taller comenzó de manera puntual y se desarrolló respetando el programa: 50 minutos de exposición por 10 de receso.

A través de trabajos muy bien elaborados que incluían diapositivas y dinámicas de interacción, los ponentes desplegaron sus temas sin ningún tipo de imprevisto. No hubo fallas técnicas ni interrupciones, todo fue muy fluido, interesante y entretenido.

Antes de finalizar el taller, se realizó el sorteo de la canasta de productos Kyodai y el ganador fue el único participante varón del taller, el joven Eiki Martos Amezcuita.

TALLER DE PREVENCIÓN SIEMPRE GENKI

Por una tercera edad activa e independiente



El día domingo 17 de abril en el Civic Hall de la ciudad de Mooka Prefectura de Tochigi de 14:00 a 17:00 horas, se realizará el taller a cargo de Elisa Hirai de Ozawa

LA RESPONSABILIDAD DE CONVERTIRSE EN ADULTO A LOS 18 AÑOS

Ya era hora...de que se pusieran a pensar en nuestros hijos, en la generación que no disfruta de nuestro folklore ni de nuestras tradiciones. Una generación que se encuentra entre dos culturas, presionada por ambas y no es comprendida ni atendida como debería, como merecería. Una generación que es nuestro futuro, nuestro legado. Una generación que crece sin darnos cuenta y ya han llegado a la adultez, sin tener siquiera una idea de lo que ello representa: los retos, las responsabilidades y sobre todo las obligaciones que tendrán que asumir en la vida.

Así, por la preocupación e inquietud del Sr. Víctor Gusukuma, conocido fotógrafo de la ciudad de Moka en Tochigi y de su gran "KOKORO Peruano", surge esta gran iniciativa. Contacta con dos personas, que sabía que encontrarían la forma de poder comunicarse con los jóvenes y transmitirles no sólo sus experiencias; sino los conocimientos que necesitan para poder tener una vida mucho mejor que la nuestra, y a su vez hacerles entender: que de las dificultades nacen las oportunidades; pero para ello deben de estar informados y preparados desde ahora.

Los dos convocados para este reto fueron el ya reconocido miembro de nuestra comunidad el Sr. Juan Carlos Huemura de la NPO "Amigo Project" y el que escribe la nota, Luis Kiyohara Coach de Mejora Continua, conocido por sus incursiones tanto empresariales como también de organizador y desarrollador de Talleres de Educación Financiera.

Juntos, trabajaron en la tarea de transmitirles a los jóvenes -cada uno desde su trinchera- las pautas de cómo pueden llegar a tener la vida que anhelan, con responsabilidad no solamente social y académica; sino también desde el punto de vista económico- financiero, que es el tema que siempre es el más difícil de enfrentar, al llegar a la adultez.

Después de un mes de preparación, los expositores encontraron la forma de llegar a nuestros jóvenes y transmitirles las herramientas necesarias para que puedan llegar a tomar decisiones que los llevaran a tener la vida que desean.

Fue después de que Juan Carlos y Luis aceptaran el reto, que el Sr. Víctor Gusukuma -como un reconocido influencer de la comunidad hispano hablante, se dio a la tarea de convocar a jóvenes de 14 a 18 años que deseen participar en el taller de 4 horas de duración, el pasado domingo 13 de marzo en la ciudad

de Moka. Convocatoria que tuvo una acogida inesperada de 17 inscritos, lo que motivó aún más a los expositores por la responsabilidad que tenían entre manos.

Y llegó el esperado domingo, en el que estos nuestros jóvenes cambiarían su forma de pensar, ampliarían las perspectivas de su futuro, con todas la enseñanzas que recibieron este día, que a pesar de ser domingo lo aprovecharon, para tener un norte, que les oriente para el resto de sus vidas!...

Y me reafirmo en incentivar la actitud emprendedora desde pequeños "Los que quieren el Éxito deben de salir en busca de las Oportunidades. ¡No esperar a que te toquen la puerta!".

Juan Carlos inició el taller con una genial presentación de su testimonio de vida, sus vivencias como adolescente recién llegado a Japón y todo lo que tuvo que pasar en el Chuu-gakkou, el Kokou y la vida laboral. Una serie de experiencias, que transmitió como ejemplo de las adversidades que puede pasar una persona promedio; pero lo importante de su presentación, fue que les manifestó cómo es que logró superarlas y salir adelante.

Como broche de oro, presentó las diversas herramientas que existen en este país -que es necesario las conozcas- para facilitarte el acceso a los estudios superiores, con una explicación de cómo utilizarlas eficientemente.

Después de dos horas de exposición y tras un breve descanso, me tocó el turno, y me encargué de transmitir -en menos de hora y media-, temas relacionados al dinero, ¿qué representa? ¿Cómo se debe de tratar? ¿Cuál es la única forma de poder controlarlo?

Y lo mejor, el triángulo de la riqueza, que es el tema con el que cerré la presentación. Fue la parte más interesante de la presentación según los asistentes y que quedé en ampliar en un próximo taller.

Todo esto pudo ser posible gracias al esfuerzo del Sr. Víctor Gusukuma y de los generosos auspicios de las empresas y personas que de forma desinteresada apoyaron el desarrollo del Taller, la idea del KOKORO Peruano es la de organizar y difundir información necesaria para toda la comunidad y están a la espera del apoyo de todos aquellos que deseen hacerlo. ■